



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



01	Nuestro compromiso con el futuro
02	Nuestra esencia y transparencia
03	Escuchando a nuestras partes interesadas
04	El valor de nuestra gente
05	Generando valor compartido
06	Nuestra huella verde
07	Transformación y futuro
08	Índice de contenidos GRI
09	Glosario de siglas y términos técnicos

# CARTA DEL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

(GRI 2-22)



A todos nuestros grupos de interés, les presentamos el Informe de Sostenibilidad 2025 de Ecodiesel Colombia S.A., un ejercicio de transparencia que da cuenta de cómo integramos de manera consistente los aspectos económicos, sociales y ambientales en nuestra estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones.

El año 2025 representó para la Compañía un período de reflexión estratégica y de avances significativos, desarrollado en un entorno marcado por la volatilidad de los mercados, los retos regulatorios y las crecientes expectativas en materia de desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, frente a lo cual reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable y orientada al largo plazo.

Durante este año avanzamos de manera decidida en la integración de la sostenibilidad como un eje transversal de nuestra estrategia empresarial. Más allá del cumplimiento normativo, fortalecimos nuestra capacidad para identificar, comprender y gestionar de forma integral nuestros impactos, riesgos y oportunidades, reconociendo que el desempeño sostenible es un habilitador clave para la continuidad del negocio y la generación de valor compartido a todas nuestras partes interesadas.

Un hito relevante de 2025 fue el desarrollo del estudio de materialidad, ejercicio que nos permitió priorizar los asuntos más relevantes desde la perspectiva de la organización y de nuestras partes interesadas. Este proceso fortaleció la toma de decisiones estratégicas y sentó las bases para una gestión más focalizada, coherente y alineada con nuestro propósito, nuestro modelo de negocio y nuestra cadena de valor.

En materia ambiental, continuamos contribuyendo a la diversificación de la matriz energética del país mediante la producción de Biodiésel de origen nacional, en coherencia con el asunto material de cambio climático y transición energética. Este enfoque se tradujo en acciones orientadas a la reducción de emisiones, al uso responsable de los recursos y a la mejora continua del desempeño ambiental. De manera complementaria, avanzamos en inversiones y proyectos destinados a fortalecer la eficiencia operativa, la confiabilidad de los procesos y el control ambiental de nuestras operaciones.

En el ámbito social, mantuvimos como prioridad la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, así como el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto, la integridad y el trabajo en equipo. Asimismo, desarrollamos iniciativas de relacionamiento con las comunidades de nuestra zona de influencia, reconociendo el valor del diálogo, la cercanía y la construcción de confianza como pilares fundamentales de una operación sostenible y responsable.

En materia de gobierno corporativo, consolidamos prácticas orientadas a la transparencia, la ética y la adecuada gestión de riesgos, fortaleciendo los mecanismos de control interno y el rol de los órganos de gobierno. Estos avances reflejan nuestro compromiso con una gestión alineada con altos estándares y con las expectativas de nuestras partes interesadas.

Algunos hechos relevantes del año en cifras dan cuenta de estos avances: una producción anual de Biodiésel (B100) superior a 148 kilotoneladas; un crecimiento del 6 % en las ventas de Biodiésel y del 11 % en las ventas de Glicerina; una frecuencia de accidentes con lesión incapacitante (Total Recordable Injury Frequency ,TRIF) de 1,7 y cero fatalidades durante el año; una reducción de 430 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>eq), superando de manera significativa la meta establecida y el desarrollo de iniciativas de relacionamiento comunitario y social que beneficiaron a más de 3.500 niños pertenecientes al programa de inversión social educativa SICE Palma y a 270 del programa "Guardianes del Aire", desarrollados en nuestras zonas de influencia.

Estos resultados reflejan avances concretos y medibles, así como aprendizajes relevantes obtenidos a lo largo del año.

Somos conscientes de que persisten desafíos importantes y los asumimos con responsabilidad, convencidos de que la mejora continua y la visión de largo plazo son esenciales para consolidar una empresa sólida y sostenible.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, aliados estratégicos y accionistas por la confianza y el acompañamiento permanente. Su compromiso ha sido fundamental para avanzar en este camino y para seguir construyendo, de manera conjunta, un futuro más sostenible para Ecodiesel Colombia y para el país.

Seguiremos trabajando con rigor, coherencia y sentido de propósito, integrando la sostenibilidad en cada decisión y fortaleciendo nuestra contribución al desarrollo económico, social y ambiental.

  
Gerente General

# LOGROS DESTACADOS 2025:

Impacto que trasciende nuestra operación

## Gestión económica y operativa:

Solidez para la evolución

### Máximos históricos de producción:



### Desempeño financiero:



### Expansión y diversificación:

↑ 6% Ventas de Biodiésel

↑ 11% Ventas de Glicerina

↑ 57% Aumento clientes activos

### Internacionalización:



Exportamos Glicerina cruda

8%



<sup>1</sup> kilotoneladas (mil toneladas).

<sup>2</sup> ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

<sup>3</sup> cifras en millones de pesos colombianos.

## Gestión y gobernanza: Cultura de integridad

La sostenibilidad del negocio se fundamenta en resultados tangibles que generan valor para nuestros socios y aliados.



**0**  
**Demandas  
judiciales**

Resultado de una estrategia jurídica basada en la gestión preventiva del riesgo legal.

**100%**  
**Actualización  
contractual**

Actualizamos de manera integral el manual de contratación para asegurar relaciones contractuales equilibradas y una reputación corporativa sólida.

## Gestión social:

### La energía que nos mueve

En Ecodiesel Colombia, priorizamos la vida y el desarrollo de nuestro talento humano y las comunidades.

#### Fidelización del talento

Logramos una retención del **97%** del talento crítico y una rotación de 13 personas.

#### Prosperidad colectiva

Aportamos **71 MM COP** al fondo de empleados para el bienestar de nuestras familias. Esta alianza nos ha permitido ampliar y fortalecer los beneficios orientados al bienestar integral por **1.131 MM COP** entre créditos hipotecarios, compra de cartera, ahorros programados, regalos de navidad, entre otros.

#### Impacto comunitario

Vinculamos a **270 niños** al Programa "Guardianes del Aire" y beneficiamos a **3.500 niños** y **72 docentes** a través del programa **SICE Palma**<sup>4</sup>.

#### Crecimiento interno

El 11% de nuestros colaboradores fueron promovidos, reconociendo el mérito y la excelencia.

#### Escucha activa

Consultamos a más de **240 partes interesadas** para la construcción de nuestra doble materialidad, asegurando una estrategia alineada con el entorno.

#### Orgullo Ecodiesel

Realizamos la primera visita a planta para **45 niños**, hijos de nuestros colaboradores, fortaleciendo el sentido de pertenencia del equipo al compartir nuestro propósito organizacional con sus familias.



<sup>4</sup>SICE Palma: programa de inversión social educativa de zonas palmicultoras (Sabe, Inspira, Crea, Enseña y Conecta) de la Fundación Fruto Social de la Palma.

## Gestión ambiental:

### Aire más limpio y eficiencia

Actuamos como un agente de cambio sistémico, integrando la economía circular en el centro de nuestra estrategia.

#### Descarbonización 2024 verificada:

Reducción

361 tCO<sub>2</sub>eq<sup>5</sup>



Toneladas de dióxido de carbono equivalentes en alcance 1

(-18% frente a 2023)

Cifras verificadas por Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

Reducción

914 tCO<sub>2</sub>eq

Toneladas de dióxido de carbono equivalentes en alcance 2

(-12% frente a 2023)

Cifras verificadas por Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

#### Economía circular:

Disminución

12%

Residuos peligrosos

Valorización

53

Toneladas de residuos

#### Eficiencia de recursos:

Optimización

-17%

Reducción consumo de vapor

Reducción

3%

Energía eléctrica

#### Materias primas de segunda generación:

Aumento del consumo en

6 toneladas

Aceite de cocina usado (UCO<sup>5</sup>)

#### Confiabilidad:

Renovación



ISO/IEC<sup>6</sup> 17025

Laboratorio de control de calidad

Recertificación



BASC<sup>7</sup>

Operaciones de exportación

#### Excelencia operativa:

Calificación

95,3

NORSOK<sup>8</sup>

Criterios HSE<sup>9</sup>

## Sellos y certificaciones:

Estándares de clase mundial

### Obtenida en 2025



### Recertificaciones



ISO 9001



ISO 45001



ISO 14001

<sup>5</sup>UCO: Used Cooking Oil (aceite de cocina usado).

<sup>6</sup>ISO/IE 17025: estándar internacional principal para la competencia técnica, imparcialidad y operación consistente de laboratorios de ensayo y calibración.

<sup>7</sup>BASC: Business Alliance for Secure Commerce (alianza empresarial para un comercio seguro).

<sup>8</sup>NORSOK: normas técnicas para garantizar seguridad y calidad en el sector de petróleo y gas.

<sup>9</sup>HSE: Health, Safety and Environment (salud, seguridad y medio ambiente).

<sup>10</sup>ISCC (EU / PLUS / CORSIA): ISCC EU: certificación global independiente que garantiza la sostenibilidad, trazabilidad y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). ISCC PLUS: certificación para garantizar la sostenibilidad y trazabilidad de materias primas sostenibles. ISCC CORSIA: certificación que garantiza la compensación y reducción de carbono para la aviación internacional.

# 01

NUESTRO COMPROMISO  
CON EL FUTURO

“ El verdadero progreso se consolida a través de la colaboración.  
Es un destino compartido que juntos hacemos posible. ”

En coherencia con este enfoque, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2025 como un ejercicio riguroso de transparencia y rendición de cuentas ante nuestras partes interesadas y aliados. A través de cada capítulo, compartimos la forma en que gestionamos nuestros impactos y evolucionamos para convertir la energía en desarrollo tangible para el país articulando de manera estratégica el potencial del agro con la capacidad industrial de los biocombustibles.

### Alcance y entidades:

(GRI 2-2)

Este documento detalla la gestión y las metas corporativas de **Ecodiesel Colombia S.A.**, referenciadas bajo la codificación del Estándar Global Reporting Initiative (GRI 2021).

Asimismo, incorporamos los lineamientos de la Superintendencia de Sociedades (circular 100 capítulo XV) para orientar la presentación de nuestros asuntos materiales correspondientes al sector de biocombustibles, destacando nuestras contribuciones directas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El informe describe las actividades que ejecutamos diariamente para **mitigar, prevenir, compensar y controlar** los impactos identificados. Ante todo, demuestra cómo priorizamos la vida sobre nuestra operación, asegurando que cada decisión técnica tenga un respaldo ético y humano.

### Entidades incluidas:

La información reportada abarca la totalidad de las operaciones de Ecodiesel Colombia S.A. Garantizamos la total alineación entre las entidades incluidas en nuestros informes financieros y las presentadas en este Informe de Sostenibilidad, garantizando la integridad de la información.

### Período y frecuencia:

(GRI 2-3)

Ecodiesel Colombia, elabora y publica su Informe de Sostenibilidad con una frecuencia anual, reafirmando nuestro compromiso innegociable con la transparencia y la mejora continua. Esta periodicidad nos permite realizar un seguimiento preciso a los avances, resultados y desafíos en la gestión de la sostenibilidad, así como evaluar sistemáticamente el cumplimiento de nuestros objetivo estratégicos.

### Alineación temporal:

#### Período del informe:

Comprende las actividades realizadas entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

#### Período financiero:

Coincide plenamente con el ciclo del informe de sostenibilidad.



## Disponibilidad y contacto:

Este Informe de Sostenibilidad estará disponible para consulta pública en nuestra página web corporativa ([www.ecodieselcolombiasa.com](http://www.ecodieselcolombiasa.com)) a partir de abril de 2026. La fecha exacta de publicación se definirá tras la aprobación final por parte de nuestra Junta Directiva y Asamblea de Accionistas.

Para cualquier consulta, retroalimentación o información adicional relacionada con este documento, hemos habilitado los siguientes canales directos de comunicación:



- [comunicacionescorporativas@ecodieselcolombiasa.com](mailto:comunicacionescorporativas@ecodieselcolombiasa.com)
- [ecodiesel@ecodieselcolombiasa.com](mailto:ecodiesel@ecodieselcolombiasa.com)
- Línea corporativa: **+57 314 411 30 99**
- Línea de comunicaciones: **+57 316 027 30 70**

## Actualización de la información:

(GRI 2-4)

Con el fin de garantizar la comparabilidad y la fidelidad del dato, informamos que el presente reporte incluye cambios significativos respecto a periodos anteriores. Durante el 2025, actualizamos la información referente a nuestros asuntos materiales mediante un ejercicio de participación con nuestras partes interesadas.

Esta redefinición nos permite ofrecer una lectura más precisa de nuestros impactos y alinear nuestra estrategia con la realidad actual del sector y las expectativas de nuestro entorno, asegurando que nuestra gestión evolucione al ritmo de los desafíos globales.





02

# NUESTRA ESENCIA Y TRANSPARENCIA

“ Definimos nuestro crecimiento a través de la sinergia social y productiva. ”

En Ecodiesel Colombia, la sostenibilidad es la forma en que tomamos decisiones y operamos día a día. Somos el resultado de una visión compartida entre la capacidad industrial y

a fuerza del campo colombiano, unidos por el propósito superior de transformar la materia prima en desarrollo tangible y energía renovable para el país.

## 2.1 Nuestra identidad: Un destino compartido

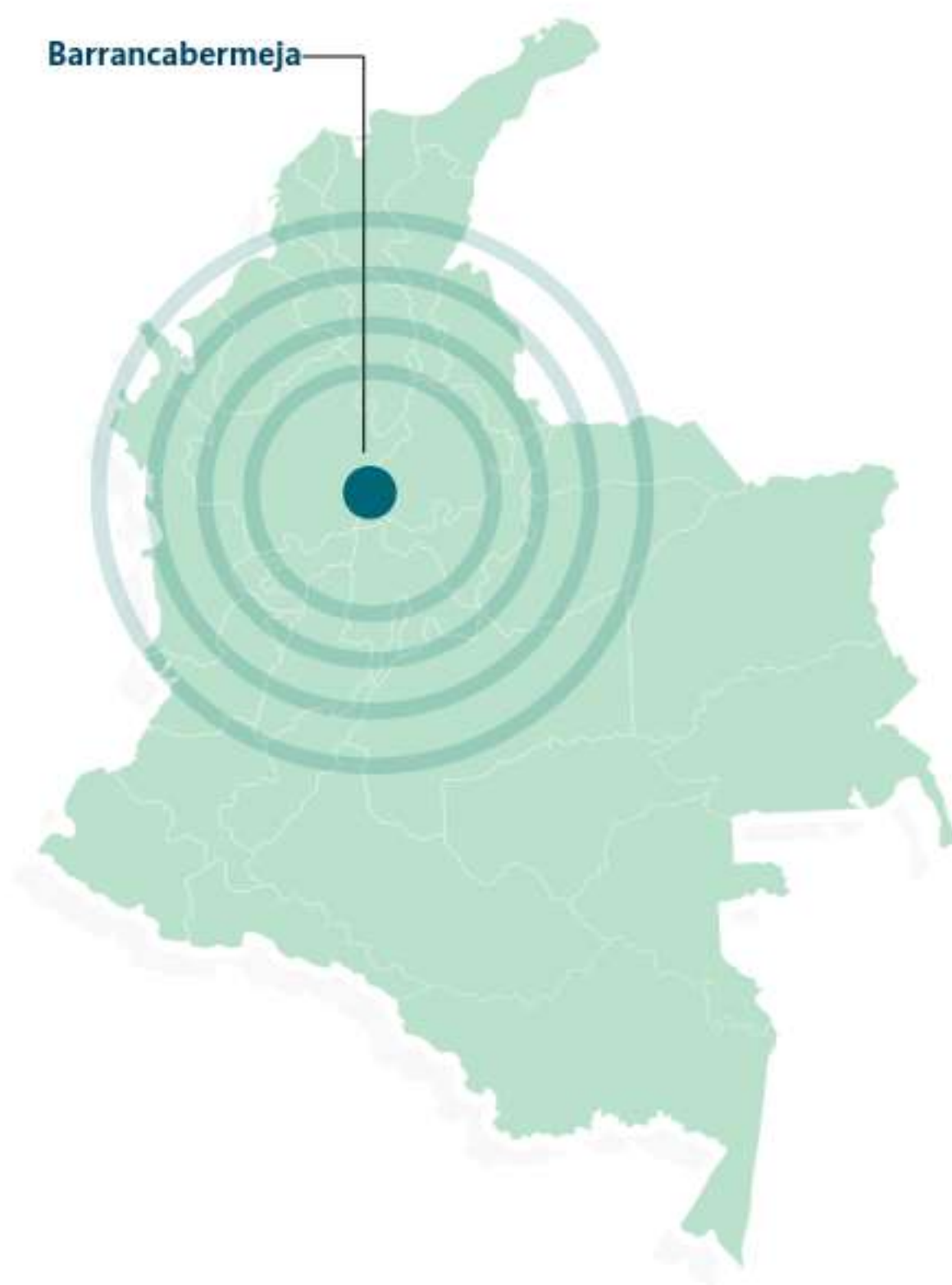
(GRI 2-1, 2-6)

Nuestra historia inicia en el año **2007**, cuando siete empresas de la agroindustria palmera (Extractora Monterrey, Palmas del Cesar, Palmas Oleaginosas Bucarelia, Palma y Trabajo, Palmeras de Puerto Wilches, Agroince y Extractora Central) junto a Ecopetrol S.A., decidieron unir capacidades, conocimiento y visión para responder a un mismo desafío: contribuir al desarrollo energético de Colombia de una manera responsable, sostenible y profundamente conectada con el territorio.

Así nació **Ecodiesel Colombia S.A.**, una sociedad de economía mixta indirecta, que representa la simbiosis estratégica entre el sector energético y el agroindustrial.

A través de esta unión, articulamos el territorio para generar valor social y económico compartido, liderar la producción de **Biodiésel** de la más alta calidad y garantizar que los colombianos podamos disfrutar de un aire más limpio.

En **Barrancabermeja**, corazón energético de Colombia, establecimos nuestra planta de producción, desde donde garantizamos el abastecimiento de **Biodiésel** para el mercado nacional. Cada tonelada que producimos representa un paso hacia una movilidad más limpia, la reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y una mejora tangible en la calidad del aire, reafirmando nuestro aporte a los retos globales del cambio climático.



## Ubicación y operación

(GRI 2-1)

Nuestras raíces están firmes en el departamento de Santander, un eje estratégico para la logística y la energía del país:



### • Planta de producción:

Ubicada en el corazón energético de Colombia, Barrancabermeja (Refinería de Ecopetrol, Puerta 25 de Agosto).

Desde aquí, el potencial del agro se convierte en biocombustibles que generan valor ambiental y social.

### • Oficinas administrativas:

**Bucaramanga:** edificio Torre Mardel, oficina 1201. Centro de nuestra estrategia corporativa.

**Barrancabermeja:** barrio Galán. Un punto clave para facilitar la articulación operativa con el territorio.

## Todas nuestras operaciones se realizan en **Colombia**

Operamos bajo el régimen de Zona Franca Permanente Especial, una condición que, potencia nuestra eficiencia logística, facilita el comercio nacional e internacional garantizando los más altos estándares en control de inventarios, transparencia aduanera y cumplimiento riguroso de nuestros compromisos de inversión y generación de empleo formal.



## 2.2 Cadena de valor

(GRI 2-6)

Entendemos nuestra operación desde un enfoque de **ciclo de vida**. La producción agroindustrial y la movilidad sostenible son parte de una misma relación de valor.

En esta simbiosis, el progreso económico, el bienestar social y la salud ambiental se fortalecen mutuamente a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

### Cadena de valor por procesos

#### Energía que transforma el futuro

#### Fase 1: aguas arriba - la fuente

El valor comienza en la tierra y en la solidez de nuestras alianzas.

##### Entradas (Insumos)



Aceite crudo de palma (CPO - Crude Palm Oil), insumos esenciales, conocimiento técnico y capital humano rural.



##### Actividades clave

Socios agroindustriales con estándares de sostenibilidad.

Monitoreo de programas de reforestación y cuidado hídrico en cultivos.

Aseguramiento de la trazabilidad del aceite crudo de palma (CPO - Crude Palm Oil) desde el fruto hasta la planta.

##### Valor para partes interesadas



**Proveedores:** Desarrollo rural, estabilidad económica y transferencia de buenas prácticas ambientales.

**Planeta:** Ecosistemas y gestión responsable del agua.

#### Fase 2: operación industrial - transformación de alto impacto

Convertimos materia prima en soluciones energéticas mediante eficiencia técnica.

##### Proceso 1: Refinación (Planta de Producción)



Limpieza y purificación del aceite crudo de palma (CPO - Crude Palm Oil).



**Salidas:** Aceite RBO (Refinado, Blanqueado y Desodorizado) y ácido graso destilado (Palm Fatty Acid Distillate, PFAD).

##### Proceso 2: reacciones químicas (planta de Biodiésel)



Transformación química bajo altos estándares de calidad internacional.



**Salida:** Biodiésel y Glicerina cruda.

##### Valor para partes interesadas



**Colaboradores:** Seguridad y salud en el trabajo, formación técnica y empleo digno.

**Estado:** Contribución al desarrollo industrial y soberanía energética.

#### Fase 3: aguas abajo - movilidad y economía circular

Llevamos la energía limpia al mercado y cerramos el ciclo de los subproductos.

##### Distribución y mezcla:



Entrega de B100 (Biodiésel al 100%) a mayoristas para su integración en la matriz de transporte nacional.

##### Aprovechamiento de subproductos:



Comercialización de Glicerina cruda para la industria nacional e internacional.

##### Valor para Partes Interesadas



**Clientes mayoristas:** Producto confiable que garantiza el cumplimiento de normativas ambientales.

**Sociedad:** Reducción de material particulado y gases de efecto invernadero para un aire más limpio.

#### Eje transversal: desempeño y liderazgo 2025

Los resultados que validan nuestra estrategia de valor compartida.

##### Indicadores de consolidación

**+6% anual**

**Crecimiento en ventas:** (Alcanzando 145 kilotoneladas de Biodiésel (B100)).

##### Eficiencia comercial:

**+6% Vs 5%**

Crecimiento superior al promedio del mercado nacional

##### Participación:

**Mantenimiento del 20%** de cuota de mercado

Posicionándonos como aliados preferentes de la transición energética.

## Nuestra cadena: Conexión campo-industria

### Aguas arriba (fuente):

Nuestra operación inicia en el campo. Trabajamos bajo una relación de confianza con nuestros socios agroindustriales y proveedores de insumos, quienes comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Nuestros proveedores palmeros desarrollan programas robustos orientados al cuidado del recurso hídrico y la reforestación, asegurando que la **trazabilidad** del aceite crudo de palma inicie con prácticas responsables desde la fuente.

## Operación industrial (Transformación):

En nuestra planta de producción, la capacidad técnica de nuestro **talento humano** convierte el aceite crudo de palma (CPO) en soluciones energéticas:

- Realizamos procesos de limpieza y purificación para obtener aceite de palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado (RBD) y destilado de ácido graso de palma (Palm Fatty Acid Distillate, PFAD).

- Posteriormente, mediante procesos químicos avanzados, producimos Biodiésel bajo los más estrictos estándares de calidad internacional, garantizando un producto que reduce emisiones y mejora la calidad del aire.

### Aguas abajo (distribución):

Cerramos el ciclo entregando **Biodiésel (B100)** a distribuidores mayoristas para su mezcla con diésel fósil, impulsando una movilidad más limpia. Simultáneamente, comercializamos residuos como la **Glicerina** cruda, extendiendo nuestro alcance a industrias nacionales e internacionales y maximizando el valor de cada recurso procesado.

## Desempeño de mercado 2025: Solidez en un entorno desafiante

Durante 2025, evidenciamos la solidez de nuestro modelo de negocio, fortaleciendo nuestra posición en un entorno competitivo y validando nuestro rol como aliado preferente hacia una matriz energética más sostenible.

## Evolución de nuestra participación:

Crecimiento superior al sector: mientras el mercado nacional de Biodiésel creció un 5% en 2025, Ecodiesel Colombia logró un incremento del 6% en sus ventas, comercializando **8.573** toneladas adicionales frente al 2024. Este diferencial confirma nuestra confiabilidad operativa y comercial.

### Volumen de ventas:

Evolucionamos de **139 kilotoneladas** de Biodiésel en 2024 a **148 kilotoneladas** en 2025, un récord que refleja la optimización de nuestra capacidad instalada.

### Cuota de mercado:

Mantuvimos una participación estable del **20%** en el mercado nacional, consolidándonos como un actor protagónico en el abastecimiento de biocombustibles del país.

Este comportamiento positivo se justifica en nuestra estrategia de **confiabilidad del suministro** en un mercado volátil, Ecodiesel Colombia garantizó disponibilidad, calidad y cumplimiento, factores decisivos para la preferencia de nuestros clientes.



## 2.3 Gobierno corporativo

(GRI 2-12, 2-14)

“Nuestra estructura de gobierno garantiza que las decisiones estratégicas prioricen la vida, la ética y la sostenibilidad.”

En Ecodiesel Colombia, la gobernanza trasciende el cumplimiento normativo; es el sistema mediante el cual honramos la confianza de nuestros accionistas y partes interesadas. El máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Accionistas, la cual delega la dirección estratégica a la Junta Directiva, una instancia de dirección que combina la visión industrial de Ecopetrol con la experiencia agroindustrial del sector palmero. A su vez, la Junta Directiva confiere a la Gerencia General la responsabilidad de implementar las decisiones estratégicas definidas. De manera mensual la Gerencia presenta a la Junta Directiva el desempeño en materia ambiental, social, económica, financiera y de gobernanza.



### Estructura de gobernanza

(GRI 2-9)

Para el periodo estatutario **2025-2027**, la Junta Directiva está conformada por seis miembros principales y sus respectivos suplentes, liderados por una presidencia no ejecutiva (externa a la organización) que asegura la independencia y el equilibrio en la toma de decisiones.

### Composición de la Junta Directiva

**Presidente de Junta:** Fabio Enrique González

**Principales:** Fabio Enrique González  
Diego Andrés Restrepo  
Eduardo Antonio Ruiz  
César Augusto Moreno  
Margarita Noriega  
Felipe Trujillo

**Suplentes:** Gaspar Rueda  
Carlos Andrés de Hart  
Héctor Augusto López  
Adriana Pacheco  
Geonavis Arturo Hernández  
Ernesto Alfonso Gómez

La dinámica de nuestro gobierno corporativo se consolida a través de la evolución de sus liderazgos. Durante el periodo 2025, Ecodiesel Colombia gestionó una renovación estratégica en su Junta Directiva, incorporando perfiles que integran nuevas visiones para afrontar los desafíos del mercado y los compromisos de sostenibilidad bajo estándares internacionales.

Este proceso de relevo institucional se llevó a cabo bajo principios de continuidad y rigor técnico, asegurando que la experiencia acumulada se transfiera hacia los nuevos miembros, para garantizar el cumplimiento de los objetivos organizacionales. A continuación, se detallan los cambios significativos en la composición de los órganos de gobierno.

## Finalización de ciclos y relevos estratégicos:

### Miembros de Junta:

Concluyeron su gestión y aporte al fortalecimiento institucional:

- **Javier Darío Contreras**  
(Período finalizado en marzo de 2025).
- **Alfonso Antonio Abondano**  
(Período finalizado en marzo de 2025).
- **Carlos Guillermo García**  
(Período finalizado en marzo de 2025).

Estos cambios reflejan la capacidad de adaptación de nuestra gobernanza, garantizando que el puente entre la agroindustria y el sector energético se mantenga sólido ante las nuevas exigencias del entorno.



## Comités de apoyo a la gestión

(GRI 2-13)

Para agilizar la supervisión y asegurar el rigor técnico en la toma de decisiones, la Junta Directiva se apoya en comités especializados. Estos órganos facilitan la administración y son los garantes de que la estrategia se ejecute con transparencia y propósito.

### 1. Comité de Auditoría y Finanzas (CAF)

#### Objetivo:

Actuar como el principal garante de la solidez económica y la transparencia corporativa.

#### Función:

Agilizar y facilitar la labor de supervisión, administración y dirección de la Junta Directiva en materia del sistema de control interno, el establecimiento de políticas de administración financiera y contable y la gestión integrada de riesgos.

### 2. Comité de Responsabilidad Social Empresarial (CRSE)

#### Objetivo:

Ser el motor que impulsa el "destino compartido" y la estrategia ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

#### Función:

Supervisar la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta función se enfoca en agilizar y facilitar el desarrollo del plan de trabajo del área de RSE; velando por su alineación con los objetivos estratégicos de la empresa asegurando que cada proceso de nuestra operación genere desarrollo social y ambiental para el campo y la industria.

## 2.4 Ética, cumplimiento y transparencia

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205, 206)

Nuestra estructura de gobierno se fundamenta en un sistema de cumplimiento robusto que articula el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SAGRILAF), el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y nuestro código de ética y conducta. Estos lineamientos actúan como herramientas que incorporan la transparencia en la gestión diaria de la organización, fortaleciendo la confianza en cada decisión operativa y estratégica que consolide la confianza de nuestras partes interesadas.

### Cultura de integridad y formación

Entendemos que los lineamientos éticos solo son efectivos cuando se traducen en prácticas cotidianas. Por ello, durante 2025 ejecutamos un plan de formación integral enfocado en fortalecer la prevención del Lavado de Activos y la Financiamiento del Terrorismo (LA/FT) en todos los niveles de la organización alineados con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), SAGRILAF y nuestro código de ética y conducta.

### Resultados del plan de formación 2025:

#### Alcance:

Logramos capacitar al **100%** de nuestros colaboradores activos.

Ejecución por modalidad:

- **Total de talento humano formado:** 120 colaboradores.
- **Modalidad presencial (planta):** 66 colaboradores
- **Reinducción anual corporativa:** 37 colaboradores.
- **Modalidad virtual:** 17 colaboradores.

Para reforzar esta cultura preventiva, celebramos el "día SAGRILAF", un espacio de sensibilización diseñado para que cada colaborador reconozca su rol activo en la protección de la compañía. Durante la jornada, profundizamos en la identificación de tipologías de delitos, señales de alerta, el deber de denuncia y la adecuada gestión de los conflictos de interés.

## Gestión de riesgos y conflictos de interés

(GRI 205-1, 2-15)

La transparencia es la base de nuestra **prosperidad colectiva**. Por ello, evaluamos el **100%** de nuestras operaciones bajo estrictos criterios de riesgo de corrupción, identificando escenarios sensibles, especialmente en procesos de contratación y relacionamiento con Personas Expuestas Políticamente (PEPs) frente a los cuales aplicamos medidas de debida diligencia intensificada.

Para garantizar la objetividad en la toma de decisiones, implementamos la política **PO-DE-282** y exigimos la declaración obligatoria de conflictos de interés (Formato FR-DE-283) al inicio de la vinculación laboral y ante cualquier novedad contractual.

### Desempeño 2025:

- **Gestión de declaraciones:** gestionamos el **100%** de las declaraciones requeridas, procesando un total de **125** registros de conflictos de interés de colaboradores.
- **Integridad en la decisión:** gracias a la gestión oportuna y la transparencia del equipo, ninguna situación reportada afectó la integridad de las decisiones corporativas durante el período.



## Mecanismos de denuncia y respuesta

(GRI 2-26, 2-25)

En Ecodiesel, proteger nuestra ética es una responsabilidad compartida. Fomentamos un entorno de confianza donde el reporte seguro, confidencial y oportuno de cualquier desviación ética, es valorado como una acción de protección.

**Para ello, hemos dispuesto canales accesibles y seguros:**

- **Plataforma interna:** intranet corporativa.
- **Instancia laboral:** comité de convivencia laboral.

**Gestión independiente:**

La administración de estos reportes recae sobre un **oficial de cumplimiento externo** y nuestro **comité de ética**. Esta estructura de gobierno garantiza un análisis independiente, objetivo y libre de conflictos de interés. Nos comprometemos con la agilidad en la respuesta, manteniendo un tiempo promedio de evaluación de **15 días hábiles** por caso.

## Nuestro Desempeño en Cumplimiento

(GRI 2-27, 205-3, 206-1)

La solidez de nuestra gobernanza se valida con hechos. Durante 2025, nuestra gestión preventiva y el compromiso de cada colaborador consolidaron un balance de legalidad impecable, reafirmando que operamos bajo los más altos estándares de rectitud:

- **Cero multas y sanciones:** no registramos casos de incumplimiento significativo de la legislación, ni recibimos multas monetarias o sanciones no monetarias.
- **Cero incidentes de corrupción:** confirmamos la ausencia total de incidentes de corrupción. En consecuencia, no se requirieron despidos ni acciones disciplinarias por esta causa.
- **Cero acciones por competencia desleal:** Mantuvimos un historial limpio de acciones jurídicas relacionadas con prácticas monopólicas o contrarias a la libre competencia.





# 03

## ESCUCHANDO A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

“ En Ecodiesel, construimos el futuro desde la escucha activa de quienes hacen parte de nuestra simbiosis: comunidades, proveedores, aliados y colaboradores. ”



Nuestra estrategia se fundamenta en el diálogo y se materializa en la acción conjunta. Asumimos la sostenibilidad como el principio rector que orienta nuestra gestión social y nuestra operación diaria de manera tangible.

con un análisis riguroso de riesgos y oportunidades financieras, sociales y ambientales. Este ejercicio, nos permite asegurar decisiones coherentes, alineando nuestro propósito corporativo con las expectativas reales de nuestra cadena de valor.

Para definir nuestro rumbo con precisión, integramos la visión de nuestras partes interesadas

### 3.1 Nuestras partes interesadas: Aliados en el propósito

Reconocemos que nuestra capacidad de generar valor nace de la calidad de las relaciones que conforman nuestro ecosistema. Nuestras partes interesadas son actores legítimos que participan activamente en nuestra evolución, y cuya influencia, urgencia y legitimidad inciden directamente en nuestro rumbo organizacional.

#### Enfoque de participación y priorización

Nuestro modelo de relacionamiento clasifica a los actores en **internos y externos**, priorizándolos según su nivel de influencia y dependencia dentro de la cadena de valor. Este enfoque nos permite establecer canales de diálogo diferenciados, asegurando una participación bidireccional, útil y coherente. A continuación, presentamos nuestros grupos prioritarios y el propósito que nos articula con cada uno de ellos:



**Colaboradores (interno – gestión cercana):** son la base de nuestra operación y el corazón de nuestra cultura. Nuestro propósito es promover su formación continua, bienestar integral y la apropiación de los criterios ASG que guían nuestras decisiones.



**Junta directiva (externo – gestión cercana):** actúan como garantes del direccionamiento estratégico y del gobierno corporativo. Su participación es activa en la revisión de resultados, la gestión de riesgos y el seguimiento riguroso a los indicadores de sostenibilidad.



**Clientes y entidades estatales:** nos une el compromiso innegociable con la transparencia, el cumplimiento normativo y la trazabilidad. Trabajamos bajo estándares reconocidos para fortalecer la confianza en nuestra gestión y en la calidad de nuestro producto.



**Proveedores estratégicos:** extendemos nuestras buenas prácticas aguas arriba en la cadena de suministro. Buscamos incorporar criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en sus operaciones y promover dinámicas de economía circular desde el origen de las materias primas.



**Comunidad, academia y gremios:** mantenemos espacios de información, educación y colaboración. Nuestro objetivo es fortalecer el desarrollo sectorial, facilitar la transferencia de conocimiento y articularnos armónicamente con el entorno social y ambiental del Magdalena Medio.

## 3.2. Análisis de materialidad: Un enfoque dual

(GRI 3-1)

En 2025, dimos un paso decisivo en la madurez de nuestro reporte implementando un **análisis de doble materialidad**, coherente con nuestra visión de la sostenibilidad como un ejercicio que integra impacto y gestión financiera.

Con el acompañamiento técnico de **GAIA Servicios Ambientales**, evaluamos nuestros asuntos desde dos perspectivas complementarias:

**Materialidad de impacto:** evaluar la incidencia de nuestra operación (positiva o negativa) en la economía, el medio ambiente y las personas que hacen parte de nuestra cadena de valor.

**Materialidad financiera:** determinar los riesgos y oportunidades de los asuntos de sostenibilidad y su influencia en el valor, la continuidad y la rentabilidad de Ecodiesel Colombia.

## Metodología y escucha activa

El proceso se desarrolló a partir de una ruta rigurosa de identificación, análisis y priorización:

- **Vigilancia estratégica:** analizamos tendencias globales del Foro Económico Mundial (WEF)<sup>11</sup> y referentes del sector energético para identificar riesgos emergentes y oportunidades para nuestra evolución.
- **Consulta externa (impacto):** aplicamos encuestas estructuradas a más de 240 **personas** de nuestros grupos de interés, ponderando su opinión según su nivel de legitimidad, poder y urgencia.
- **Consulta Interna (financiera):** valoramos cada uno de los 16 asuntos potenciales según su importancia y urgencia para la sostenibilidad financiera y operativa de la organización.

El resultado es una matriz robusta que nos permite priorizar lo que es socialmente relevante y estratégicamente determinante para nuestra **evolución** a largo plazo.

## Lista de asuntos de doble materialidad

	Asunto	Dimensión	GRI
	Cambio climático y transición energética	Ambiental	GRI 305-1, 305-2, 305-5
	Calidad de aire	Ambiental	GRI 305-7
	Ecosistemas y recursos naturales	Ambiental	GRI 303-3
	Economía circular	Ambiental	GRI 306-1, 306-3, 306-4, 306-5
	Innovación	Ambiental	GRI 201-4, GRI 418-1
	Atracción y retención del talento	Social	GRI 401-2, 401-3, 402-1
<b>Transversal</b>			
	Desempeño socioeconómico	Económico y gobernanza	GRI 201-1

<sup>11</sup>WEF: World Economic Forum (Foro Económico Mundial)

### 3.3 Lista de temas materiales priorizados

(GRI 3-2)

Tras consolidar los resultados y aplicar un umbral de relevancia ( $\geq 70\%$ ), hemos definido los asuntos que constituyen la columna vertebral de nuestra estrategia 2025. Estos temas representan la convergencia entre la urgencia financiera y la importancia para nuestras partes Interesadas:



#### 1. Cambio climático y transición energética

**El reto:**

La descarbonización es el desafío más relevante para el sector y el desarrollo sostenible del país.

**Nuestra gestión 2025:**

Integramos modelos prospectivos para evaluar escenarios climáticos y fortalecer nuestra resiliencia operativa. Identificamos oportunidades para avanzar hacia una producción con menores emisiones, coherente con nuestro rol en la transición energética.

#### 2. Calidad del aire

**El reto:**

Impacto directo en la salud pública de las comunidades vecinas.

**Nuestra gestión 2025:**

Implementamos sistemas de monitoreo continuo en puntos críticos (reactores, tanques) para la toma de decisiones en tiempo real, visibilizando los beneficios del Biodiésel en la reducción de material particulado.

#### 3. Ecosistemas y recursos naturales

**El reto:**

Proteger la biodiversidad en una industria basada en recursos naturales.

**Nuestra gestión 2025:**

Durante este periodo, ejecutamos el **Análisis de Ciclo de Vida (ACV)** para el proyecto de reutilización de tierras. Este estudio técnico sienta las bases para optimizar el impacto ambiental del proyecto, asegurando que su futura entrada en operación se realice bajo los más altos estándares de eficiencia y responsabilidad ambiental.

#### 4. Economía circular

**El reto:**

Evolucionar del modelo lineal ("producir y desechar") hacia esquemas de aprovechamiento integral.

**Nuestra gestión 2025:**

Diseñamos estrategias orientadas a la valorización de subproductos y la minimización de residuos, buscando modelos de simbiosis industrial donde nuestros remanentes se conviertan en insumos valiosos para otras cadenas productivas.

#### 5. Innovación

**El reto:**

Mantener la adaptabilidad ante la disponibilidad limitada de materias primas tradicionales.

**Nuestra gestión 2025:**

Fomentamos la investigación en materias primas alternativas (aceites usados, grasas residuales) para asegurar la escalabilidad del negocio sin competir con la seguridad alimentaria.

#### 6. Atracción y retención del talento

**El reto:**

El bienestar humano como motor de productividad y sostenibilidad.

**Nuestra gestión 2025:**

Priorizamos un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso. Desarrollamos programas enfocados en la salud mental y el desarrollo integral, entendiendo que las personas son la verdadera energía que impulsa nuestro propósito.

“ Enfocamos nuestra contribución en aquellos desafíos donde nuestra capacidad de transformación genera impactos profundos y verificables. ”

### 3.4 Alineación estratégica con la metodología de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para garantizar que nuestra contribución sea estratégica y efectiva, adoptamos la metodología de la guía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Goals, SDG Compass) conectando las metas globales directamente con el núcleo de nuestro negocio y nuestra cadena de valor.

Aplicando el principio de materialidad, hemos definido una matriz robusta de **10 objetivos prioritarios**. Esta selección es el resultado de cruzar los temas materiales identificados (estudio de doble materialidad 2025) con sus metas, evaluando tanto los impactos operativos directos como los extendidos.

#### 1. Eje operativo y ambiental (impacto directo)

Estos objetivos responden a la materialidad de la industria de biocombustibles y la transición energética:



#### Eficiencia hídrica:

Uso racional del recurso en el proceso industrial y protección de cuencas.

#### Transición energética:

Producción de biocombustibles como fuente de energía renovable que reduce la dependencia fósil.



#### Desempeño socioeconómico:

Generación de empleo de calidad, seguridad industrial y crecimiento productivo para nuestro talento humano.

#### Economía circular:

Valorización de recursos y optimización de residuos como Glicerina y destilados de ácidos grasos de palma (PFAD).



#### Descarbonización:

Compromiso directo con la reducción de gases de efecto invernadero y la mejor calidad de aire.

#### Origen sostenible:

Garantía de una cadena de suministro libre de deforestación y protección de la biodiversidad desde el cultivo.



## 2. Eje social y de valor compartido (Impacto extendido)

Dada nuestra naturaleza como actor clave en el Magdalena Medio y nuestra estructura agroindustrial, integramos estos ODS para reflejar la transferencia de bienestar al territorio:



**Distribución de riqueza rural:** Inyectamos capital directamente en la base de la pirámide del sector. El 91% del valor económico generado \$843.504 MM COP se distribuyó a la sociedad, priorizando proveedores nacionales.



**Equidad industrial:** fomentamos la participación femenina en el sector, alcanzando un 32% de participación total y logrando paridad 50% en las nuevas contrataciones de 2025.

**Comunidad:** fortalecimos el relacionamiento con comunidades palmeras e impactamos a más de 3.500 niños de la comunidad. Dotamos con kits de laboratorio de química a 12 colegios rurales.

**Interno:** logramos un aumento exponencial en la formación de nuestro talento humano con 726 horas totales.



**Salud pública:** aportamos a la industria de biocombustibles que permite mitigar el 87 % de las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte de carga en Colombia. La transferencia de conocimiento de nuestras contribuciones en el cuidado del aire con visitas guiadas en nuestra planta para estudiantes de colegios, universidades, proveedores y clientes.



## Metas y seguimiento (KPIs)

Formalizamos los indicadores de seguimiento para asegurar la trazabilidad y verificabilidad de nuestra contribución:



**Impacto económico local**  
895.816 MM COP.  
Valor económico distribuido.



**Relacionamiento con comunidades palmeras y aliados del territorio.**  
+3.500 niños.



**Fortalecimiento de competencias**  
726 horas formación  
12 colegios dotados con kits de laboratorio de química.



**Maximizar la economía circular.**  
Gestión integral de PFAD y Glicerina.  
% de residuos aprovechados / valorizados.



**Eficiencia hídrica**  
0,48 m<sup>3</sup>/Toneladas de Biodiésel  
Valor de consumo de agua por unidad de producto.



**Descarbonización de la operación.**  
-18%  
Reducción de emisiones alcance 1 y 2.



**Liderar la transición energética**  
148.297 toneladas  
Valor económico distribuido.



**Cadena de suministro sostenible.**  
100% nuevos proveedores.  
Evaluados con criterios ambientales y sociales.



**Generar empleo de calidad**  
10%  
Tasa de rotación total.

En Ecodiesel Colombia los ODS operan dentro del negocio. Durante 2025, reportamos la integración efectiva en tres áreas:

### 1. Compras sostenibles (ODS 1, 12, 15):

Aplicamos criterios de sostenibilidad en la selección de aliados. La evaluación ambiental y social es un requisito indispensable para el 100% de los nuevos proveedores vinculados, asegurando una cadena de suministro responsable.

### 2. Talento humano (ODS 5, 8, 4):

La equidad de género y la formación continua son pilares estructurales de nuestros procesos de selección y evaluación del desempeño.

### 3. Innovación y futuro (ODS 7, 13, 11):

Alineamos nuestra investigación y desarrollo con las metas globales, impulsando proyectos estratégicos como la Unidad de Esterificación Enzimática y la preparación para el mercado de combustibles sostenibles de aviación (Sustainable Aviation Fuel, SAF).





04

EL VALOR DE NUESTRA  
GENTE

“ Estamos convencidos de que la verdadera energía y el motor sostenible de nuestro negocio emanan de las capacidades y el compromiso de las personas que integran y hacen parte de nuestra cadena productiva. ”

En Ecodiesel Colombia, la sostenibilidad trasciende nuestros procesos productivos. Entendemos que la energía más poderosa que nos mueve es el talento, la pasión y el compromiso de las personas que hacen posible nuestra operación: nuestros colaboradores, los aliados del agro y las comunidades.

En 2025, reafirmamos nuestro enfoque en fortalecer el tejido humano. Promovimos entornos seguros, diversos y de crecimiento compartido, donde el bienestar y la confianza se expandieron más allá de nuestra operación para convertirse en desarrollo tangible para nuestro entorno.



#### 4.1 Gestión del talento humano: Estabilidad y bienestar

(GRI 2-7, 401-2, 401-3, 402-1)

Evolucionamos nuestra estrategia de **talento humano** hacia la construcción de vínculos basados en el propósito y el desarrollo integral. Cerramos el año 2025 con un equipo consolidado de **124 colaboradores**, una cifra que refleja nuestra apuesta por la estabilidad laboral como eje de generación de bienestar.

**SOMOS**

**124**

**Colaboradores**

## Demografía y diversidad

(GRI 2-7)

Nuestra operación tiene un fuerte arraigo en Barrancabermeja, donde se concentra nuestra planta y una parte significativa de nuestro talento humano. Privilegiamos la contratación de talento local conforme a los perfiles técnicos requeridos, contribuyendo a la generación de empleo formal en la región.

Al mismo tiempo, nuestra cadena de valor se articula con otras zonas del país a través de aliados y proveedores, ampliando el impacto económico más allá del entorno inmediato.

- **Evolución:** observamos un incremento en la participación femenina respecto a 2024, alineado con nuestro compromiso de cerrar brechas y promover la equidad en el sector.

## Dinámica de contratación y rotación

(GRI 401-1)

En 2025, priorizamos la retención del conocimiento clave y el equilibrio en la atracción de talento.

- **Nuevas contrataciones:** vinculamos a **14 nuevos talentos**, logrando una paridad exacta en el ingreso (7 mujeres y 7 hombres).
- **Rotación:** logramos una disminución significativa en la tasa de rotación total, pasando del **16%** (17 colaboradores) en 2024 al **10%** (13 colaboradores) en 2025.

Este indicador evidencia que Ecodiesel se consolida como una marca empleadora sólida, donde los profesionales desean permanecer y crecer.



• Informe de **sostenibilidad**

## Distribución por género 2025:

**69%**  
Hombres (85)



**31%**  
Mujeres (39)



## Beneficios y bienestar: Salario emocional

(GRI 401-2)

Ofrecemos un ecosistema de bienestar que contempla beneficios extralegales, no constitutivos de salario, para nuestros colaboradores:

- **Balance de vida:** Contamos con un paquete de flexibilidad que permite a nuestros colaboradores disfrutar fechas especiales con su familia.

Adicionalmente, en 2025 implementamos la reducción de la jornada laboral a 42 horas semanales, anticipándonos a los plazos establecidos en la Ley 2101 de 2021.

- **Finanzas personales:** Contamos con facilidades de acceso a líneas de crédito a través del fondo de empleados y promovemos una cultura de ahorro orientada a fortalecer el bienestar financiero de nuestros colaboradores afiliados.
- **Beneficio económico extralegal:** A través de la oferta de valor al empleado, otorgamos beneficios a nuestros colaboradores directos, que incluyen coberturas esenciales como póliza de vida y servicios exequiales, así como beneficios de libre disposición.

## Relaciones laborales y libertad de asociación

(GRI 2-30)

Fomentamos un entorno de confianza y diálogo abierto. Respetamos y promovemos el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva como mecanismos fundamentales para la construcción de acuerdos justos.

### Cobertura:

Contamos con una Convención Colectiva vigente para el periodo 2023–2028, que ratifica nuestro compromiso con el respeto a la libertad de asociación y el diálogo social, garantizando condiciones equitativas para todos los colaboradores, independientemente de su afiliación sindical.

### Gestión del cambio (GRI 402-1):

Los eventos críticos, como las paradas de planta, se planifican y comunican con meses de antelación, mediante la concertación de cronogramas entre las áreas involucradas, con el propósito de garantizar una transición ordenada y segura. Para cambios operativos menores, no se ha definido un plazo mínimo de aviso "estándar", gestionándose estos conforme a los procedimientos internos y necesidades operativas.

## Corresponsabilidad Familiar

(GRI 401-3)

Apoyamos a nuestros colaboradores en sus momentos vitales más importantes.

- **Retorno y Retención:** en 2024 y 2025, el **100%** de los colaboradores que disfrutaron de su licencia de maternidad o paternidad regresaron al trabajo y permanecieron en la organización 12 meses después, validando nuestra cultura de respaldo a la familia.



## 4.2 Desarrollo, formación y cultura

(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

En 2025, evolucionamos nuestro enfoque de aprendizaje pasando de la capacitación normativa al desarrollo de competencias estratégicas para el futuro del negocio.

### Impulso a la formación

(GRI 404-1)

Las cifras demuestran un **fortalecimiento cualitativo y cuantitativo** en nuestra inversión en conocimiento:

- **Total, horas de formación:** pasamos de 272 horas registradas en 2024 a **726 horas** en 2025, casi triplicando nuestro esfuerzo formativo. Este resultado del seguimiento y acompañamiento integral a todas las áreas de la compañía.
- **Cierre de brechas:** para potenciar el liderazgo femenino nuestro equipo recibió **231 horas** de formación en 2025 (frente a **21 horas** en 2024).



## 4.3 Desarrollo integral y transformación cultural

(GRI 404-2, 404-3)

En 2025, nuestro enfoque de aprendizaje evolucionó: pasando de la capacitación normativa al desarrollo de competencias estratégicas que habilitan el futuro del negocio.

### Programas de Desarrollo

(GRI 404-2)

implementamos una estrategia formativa de tres niveles:

#### 1. Habilidades técnicas:

Formación especializada en derechos laborales, finanzas corporativas y gestión de emergencias, blindando la operación con conocimiento experto.

#### 2. Habilidades blandas:

Impulsamos el desarrollo de habilidades en comunicación asertiva, resolución de conflictos, trabajo colaborativo y cohesión de equipos con un programa denominado E-Kinéticos en áreas críticas como logística, mantenimiento, producción y calidad.

#### 3. Liderazgo femenino:

Lanzamos con éxito el programa de mentoría "Impacto M", donde 10 mujeres ecodisianas potenciaron su liderazgo y visión empresarial.

### Ciclos de aprendizaje organizacional

En 2025 vivimos tres momentos de evolución cultural profunda:

#### 1. Salud mental como prioridad:

Institucionalizamos el programa "Reconéctate" para la prevención de riesgos psicosociales y el acompañamiento psicológico individualizado (E-Contigo), priorizando la gestión preventiva del riesgo psicosocial como un factor operativo crítico.

#### 2. Comunicación bidireccional:

Con la estrategia "Así avanzamos juntos", transformamos la comunicación en diálogo, creando espacios de escucha activa como "Café con Gerencia".

#### 3. Procesos colaborativos:

Rediseñamos procedimientos claves como herramientas de coordinación cocreadas con los usuarios, asegurando su utilidad y adopción.

## Anexo estadístico de talento Humano:

Para garantizar la transparencia y comparabilidad de nuestra gestión, presentamos el desglose detallado de nuestra demografía laboral:

### Evolución por tipo de contrato:

(GRI 401-1, 401-3)

Tipo de contrato	2023	%	2024	%	2025	%
Término fijo	65	56%	81	65%	85	69%
Término indefinido	46	40%	39	31%	35	28%
Aprendizaje	5	4%	5	4%	4	3%
Temporal	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

### Dinámica de contratación (nuevos ingresos):

Rango de edad	Mujeres 2024	Mujeres 2025	Hombres 2024	Hombres 2025
< 30 años	4	5	4	3
31 - 50 años	4	2	13	4
> 50 años	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>7</b>

### Dinámica de retiros:

Concepto	Hombres 2024	Mujeres 2024	Total 2024	Hombres 2025	Mujeres 2025	Total 2025
Retiros totales	12	5	17	9	4	13
Renuncias voluntarias	10	3	13	2	1	3

“ Nuestra premisa es innegociable:  
Priorizamos la vida sobre la operación. La seguridad es  
el valor que habilita nuestras acciones. ”

## 4.4 Seguridad y salud en el trabajo (SST): "cultura de la vida"

(GRI 403-1 a 403-10)

En Ecodiesel Colombia, gestionamos la seguridad bajo un Sistema de Gestión y Salud en el Trabajo (SG-SST) certificado en **ISO 45001:2018**, que cubre al **100%** de nuestro talento humano y contratistas. Entendemos la prevención como una responsabilidad colectiva.

### Desempeño del sistema

(GRI 403-1, 403-8)

La madurez de nuestra cultura preventiva es evidente en la evolución de nuestros resultados en la evaluación de estándares mínimos (Resolución 0312), donde hemos pasado de un cumplimiento del 73% en 2024 a un sobresaliente **98%** en la última medición, demostrando un compromiso sistemático con la excelencia en seguridad.



### Indicadores de accidentalidad

(GRI 403-9)

Nuestra gestión se refleja en una tendencia positiva de reducción de la accidentalidad, fruto de controles operativos rigurosos y una cultura de autocuidado.

Al cierre de 2025, operamos un total de 580.318 horas hombre (HH) sin fatalidades ni enfermedades laborales registradas.

- **Talento humano directo:** logramos una disminución progresiva en la Tasa Total de Incidentes Registrables (TRIR), pasando de 9 en 2023 a 3 en 2025. La frecuencia de lesiones incapacitantes (TRIF) se optimizó a 1,72, reflejando una baja severidad operativa.
- **Contratistas y proveedores:** el TRIR se ubicó en 5 para 2025. Aunque no se presentaron fatalidades, este indicador nos impulsa a reforzar los controles mediante el manual de requisitos HSE, alineando a nuestros aliados con los estándares de Ecodiesel.
- **Severidad:** El índice de severidad consolidado cerró en 1,36%, una mejora drástica frente al 14,16% registrado en 2023

## Evolución de indicadores: Gestión de accidentalidad y salud

Indicador	2023	2024	2025
Horas Hombre (HH) trabajadas de colaboradores directos	322.560	336.960	344.974
Horas Hombre (HH) trabajadas de contratistas y proveedores	221.400	226.340	235.344
<b>Total Horas Hombre (HH) Anual</b>	<b>543.960</b>	<b>563.300</b>	<b>580.318</b>
<b>Fatalidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Lesiones registradas</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TRI <sup>12</sup> (Total de incidentes registrables)</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>TRIF <sup>13</sup> (Tasa de accidentes con lesión incapacitante)</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Índice de severidad</b>	<b>14,10%</b>	<b>2,10%</b>	<b>1,40%</b>

### Gestión de riesgos y participación:

Utilizamos herramientas preventivas como el Análisis de Trabajo Seguro (ATS) y el reporte de actos inseguros (FR-SST-109) para anticiparnos a los incidentes. La participación es activa a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (**COPASST**) y las reuniones diarias de operación, donde la seguridad es siempre el primer punto de la agenda.



### Promoción de la salud: "Semana por la vida"

Más que una campaña, es un hito de nuestra cultura organizacional. La "Semana por la Vida 2025" alcanzó una participación del **88%**, desplegando actividades innovadoras para la sensibilización en riesgos críticos:

- **Realidad virtual:** implementamos tecnología inmersiva con una cobertura del **96%** en actividades sobre energías peligrosas y del **85%** en seguridad vial.
- **Formación integral:** realizamos charlas magistrales sobre seguridad de procesos y riesgo Psicosocial con una cobertura del **90%**.

Las actividades de cierre, enfocadas en el autocuidado y la responsabilidad compartida, impactaron al **80%** de la población, consolidando el mensaje de que la vida es el valor supremo de nuestra operación.

<sup>12</sup>Fórmula TRI (Total de incidentes registrables): número de incidentes registrables para colaboradores, contratistas, proveedores.

<sup>13</sup>Fórmula TRIF (Tasa de accidentes con lesión incapacitante): [(número de eventos en el año)x (estándar (1000000)) / (horas hombre año).

“ Gestionamos el riesgo operativo con el mismo rigor que nuestra producción. La seguridad de procesos es la garantía de nuestra continuidad y del cuidado de nuestro entorno. ”

## 4.5 Seguridad de procesos: prevención de accidentes mayores

En Ecodiesel Colombia, gestionamos un sistema de seguridad de procesos con alcance integral que cubre todas las etapas de nuestra cadena de valor, incorporando la estrategia, las personas, los procesos y los equipamientos. Nuestro sistema se basa en las mejores prácticas de la industria y da cumplimiento estricto al marco normativo vigente

(Decreto 1072 de 2015, Decreto 1347 de 2021 y Resolución 5492 de 2024).

Gestionamos de manera preventiva los riesgos mayores asociados al manejo de sustancias peligrosas y condiciones de alta exigencia operativa, bajo un enfoque de responsabilidad compartida que promueve la identificación temprana de desviaciones.

### Identificación de peligros y conocimiento del riesgo

En 2025, fortalecimos nuestra capacidad analítica para blindar la operación:

- **Evaluación de zonas:** ejecutamos **31 análisis** "¿Qué pasa si?" y **2 estudios de análisis de peligros y operabilidad (Hazard and Operability Study, HAZOP)** para evaluar la totalidad de nuestras **30 zonas de proceso**, de las cuales 22 están clasificadas como de alta peligrosidad.
- **Inversión en información de seguridad:** Iniciamos la **Fase 1** de consolidación de información técnica crítica, actualizando diagramas de tuberías e instrumentación (Piping and Instrumentation Diagram, P&ID) y sistemas de enclavamiento (interlocks). Este levantamiento asegura que nuestras decisiones de mantenimiento e inversión se fundamenten en el riesgo real y actualizado de la planta.

- **Procesos críticos:** el **75%** de los colaboradores pertenecientes a procesos críticos recibieron formación avanzada en identificación de peligros, análisis de riesgos y respuesta a emergencias.
- **Cultura preventiva:** logramos una participación promedio del **40%** de los colaboradores en módulos sobre manejo de sustancias peligrosas, riesgos asociados a los accidentes mayores y su prevención.

### Formación especializada y competencia técnica

El factor humano es la barrera de seguridad más importante. Durante 2025, desplegamos un plan de formación articulado con el área de talento humano:

- **Energías peligrosas:** capacitamos al 100% del personal expuesto en el procedimiento de bloqueo y etiquetado de energías peligrosas (Lock Out / Tag Out, LOTO), garantizando la competencia técnica para intervenciones seguras en maquinaria y equipos.

### Preparación ante emergencias

La resiliencia se construye con anticipación. Actualizamos **cuatro (4) escenarios de alta consecuencia** y nuestro plan de emergencia y contingencia, verificando que los resultados de modelación se encuentran dentro de los rangos de seguridad permitidos por la normativa (Resolución 0559 de 2002). Estos avances fueron socializados con las brigadas de emergencia, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta para proteger a las personas y al medio ambiente.



## Gestión social externa (Comunidades)

(GRI 413-1)

Nuestra presencia en el Magdalena Medio se fundamenta en la corresponsabilidad y el desarrollo conjunto. Durante 2025, evolucionamos nuestra estrategia de inversión social hacia un enfoque de mayor impacto, donde la participación activa de las comunidades es el motor de los beneficios territoriales. Construimos prosperidad colectiva, asegurando que nuestra operación se traduzca en bienestar real y valor compartido para quienes integran nuestro entorno.



## Inversión social: Enfoque estratégico y calidad

(GRI 203-1)

En 2025 seguimos aportando y sumando al desarrollo del territorio mediante una actualización estratégica del enfoque. Priorizamos iniciativas de alto impacto alineadas con nuestro modelo organizacional, focalizando los recursos en programas que comparten nuestro propósito organizacional directamente con las comunidades más cercanas, especialmente en educación y medio ambiente. De acuerdo con la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ejecutamos una inversión social total de 122 MM COP. Si bien esta cifra refleja una variación frente al período anterior (270 MM COP en 2024), representa una decisión consciente de **actualización estratégica**, migrando de un modelo de gasto disperso a una inversión focalizada en iniciativas de alto impacto alineadas con nuestro propósito (educación y medio ambiente).

## Fortalecimiento de programas estratégico:

Aumentamos los recursos destinados a nuestros programas estratégicos, reafirmando nuestro compromiso con el avance de iniciativas de alto impacto.

- **SICE Palma:** destinamos **80 MM COP** (frente a 76 MM COP en 2024), para fortalecer el tejido educativo en los municipios palmicultores, trabajando articuladamente con aliados estratégicos.
- **Programa de voluntariado corporativo:** Asignamos **31 MM COP** (frente a 22 MM COP en 2024), consolidando nuestro compromiso con la acción directa en el territorio.



## Voluntariado corporativo: El compromiso que construye confianza

Más allá de los recursos económicos, el verdadero crecimiento de 2025 se midió en horas de dedicación y trabajo colectivo. Realizamos 40 jornadas con un total de **450 horas** de trabajo voluntario.

Esto representa un incremento del 389% frente a las 92 horas registradas en 2024. Esta cifra valida nuestro compromiso con la generación de desarrollo territorial cada vez más tangible en las comunidades cercanas a nuestra operación.

## Programas insignia: Impacto verificable

### 1. SICE Palma (educación para el agro):

Llevamos conocimiento a la base de nuestra cadena. Beneficiamos a **3.500 niños** (un aumento frente a los 2.900 de 2024) y **72 docentes** en 12 colegios de zonas palmeras.

#### Acción:

Dotamos a 12 colegios con kits de laboratorio de química y apoyamos semilleros de emprendimiento escolar basados en el aprovechamiento de residuos de palma.



### 2. "Guardianes del Aire" (Conciencia ambiental):

Conectamos con **270 niños** de comunidades vecinas, colegios y familias de colaboradores. A través de la robótica y la pedagogía lúdica, sembramos la conciencia sobre la importancia de la calidad del aire y el rol de los biocombustibles.

### 3. Restauración ecológica y circularidad:

Materializamos nuestro cuidado por el entorno con acciones regenerativas:

- **Siembra:** plantamos **60 árboles guayacanes** en la reserva Cabildo Verde. Esta acción tiene un impacto estimado de captura de **1.500 kg de CO2/año**, contribuyendo a nuestra huella ambiental positiva.
- **Botellitas de Amor:** gestionamos **605 botellitas** de residuos plásticos, transformando desechos en mobiliario comunitario y evitando su llegada a vertederos.



# 05

GENERANDO VALOR  
COMPARTIDO

“ Asumimos la rentabilidad como el motor esencial que garantiza nuestra permanencia y potencia nuestra capacidad de generar bienestar para nuestros socios, colaboradores y el país. ”

En Ecodiesel Colombia, la solidez económica es el resultado de relaciones de confianza. Gestionamos nuestro negocio bajo principios de trato justo, transparencia y ética comercial, entendiendo que cada tonelada de **Biodiésel** entregada es una promesa de calidad y continuidad cumplida. Nuestra gestión financiera se fundamenta en la eficiencia operativa y en la creación de valor real para todos los actores de nuestra cadena.

## 5.1 Gestión de clientes: Relaciones de confianza

(GRI 2-6, 3-3, 416-1)

Nuestra estrategia comercial se orienta a construir relaciones de largo plazo, posicionándonos como aliados estratégicos dentro de la cadena de abastecimiento energético nacional.

Gestionamos nuestro relacionamiento con clientes para ofrecer una experiencia confiable y consistente, cimentada en los principios de equidad, trazabilidad y comunicación oportuna. **A través del monitoreo permanente del desempeño operativo y la retroalimentación activa de nuestros socios comerciales,** fortalecemos la mejora continua de nuestros procesos y la calidad del servicio.



## Calidad y confiabilidad

(GRI 416-1)

La excelencia del producto es la base de nuestra reputación. Garantizamos la calidad del **Biodiésel** y la **Glicerina** cruda mediante controles técnicos por lote y una verificación documental rigurosa.

Para asegurar el cumplimiento de nuestra promesa de valor, coordinamos de manera transversal a **todas las áreas de la organización.** Este enfoque integral nos permite validar que cada compromiso asumido sea técnica y operativamente viable antes de ser ofertado al mercado, blindando así nuestra operación ante riesgos de incumplimiento.



## Tecnología al servicio del cliente

Nos apoyamos en herramientas integradas que permiten una gestión ágil y transparente, garantizando que la información consultada se mantenga actualizada.

### Sistemas, Aplicaciones y Productos en el procesamiento de datos (SAP):

Aseguramos la integridad y transparencia de la información transaccional y financiera.

### Programa de inteligencia de negocios (Business intelligence, Power BI)

Realizamos un monitoreo en tiempo real de los indicadores de ventas y las dinámicas del mercado para una toma de decisiones informada.

## 5.2 Experiencia del cliente y atención

(GRI 2-25, 2-26, 418-1)

Escuchar a nuestras partes interesadas es la base de la mejora continua, cada interacción es una oportunidad para fortalecer la confianza. Contamos con mecanismos formales (página web, línea móvil y correo corporativo) para la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS). Entendemos estos canales como requisitos y como herramientas estratégicas para mejorar la experiencia de servicio, prevenir recurrencias y asegurar el cumplimiento impecable de nuestros compromisos comerciales y operativos.

### Desempeño 2025: efectividad y respuesta Ágil

Durante el año 2025, la solidez de nuestra operación comercial se reflejó en un nivel mínimo de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS). Recibimos y gestionamos únicamente dos (2) casos formales, lo que evidencia la consistencia de nuestra promesa de valor.

### Indicadores de gestión:

**Total de casos:** 2 (1 reclamo y 1 petición).

**Efectividad de cierre:** 100% de los casos fueron resueltos satisfactoriamente.

**Agilidad:** alcanzamos un tiempo promedio de respuesta de **4 días**, demostrando nuestra capacidad de reacción inmediata ante las necesidades del cliente.

### Gestión de casos relevantes: Aprendizaje institucional

En octubre de 2025, gestionamos un reclamo asociado a especificaciones técnicas. Lejos de verlo como un incidente aislado, activamos nuestra ruta de evolución continua para fortalecer el proceso:

#### 1. Investigación conjunta:

Articulamos a los procesos de calidad y logística para identificar posibles variaciones del producto durante la etapa de transporte.

#### 2. Acción correctiva:

Reforzamos los protocolos de muestreo y liberación de producto para blindar la calidad en cada entrega.

#### 3. Cierre comercial:

Aplicamos una acción de mejora correctiva que permitió cerrar el caso de manera efectiva, reafirmando nuestro compromiso con el trato justo y preservando la relación comercial a largo plazo.



## 5.3 Ética comercial, privacidad y comunicaciones

(GRI 417-2, 417-3, 418-1)

Nos adherimos estrictamente a la regulación y a nuestros principios corporativos de integridad. La ética, la transparencia y el cumplimiento normativo son los pilares fundamentales de nuestro modelo de gobierno corporativo. Promovemos una cultura de cero tolerancia frente a cualquier conducta contraria a la legalidad, protegiendo así la reputación de nuestra empresa y la de nuestros aliados estratégicos.

Para materializar este compromiso, articulamos herramientas robustas como el código de ética y conducta, la política de cumplimiento, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SAGRILAFT).

### Fortalecemos la apropiación de estos mecanismos a través de:

- Procesos de inducción y capacitación especializada.
- Espacios de sensibilización continua para la prevención de riesgos LA/FT.
- Protocolos estrictos de debida diligencia y gestión de conflictos de interés.

## Privacidad y protección de datos

(GRI 418-1)

Gestionamos la información de nuestros clientes con total confidencialidad, limitando el acceso a datos sensibles mediante permisos segregados por roles en nuestros sistemas tecnológicos.

### Resultado 2025:

- **Cero (0) quejas fundamentadas:** no registramos reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad de los clientes.
- **Integridad de la información:** no se presentaron fugas de información, pérdidas de datos ni usos indebidos de nuestras bases de datos.

## Marketing responsable

(GRI 417-3)

Nuestras comunicaciones comerciales se rigen por la veracidad técnica y la responsabilidad. Entendemos que informar con precisión sobre las características de nuestros productos es parte de nuestro compromiso hacia el mercado y la sociedad.

### Resultado 2025:

- **Cero (0) incidentes:** mantuvimos un registro impecable, sin incidentes de incumplimiento relativos a comunicaciones de marketing, publicidad o promoción.



## 5.4 Desempeño económico: Solidez que genera desarrollo

(GRI 201-1, 201-4)

Como sociedad de economía mixta indirecta, Ecodiesel Colombia ocupa una posición única en el panorama productivo nacional: somos el eslabón que conecta la potencia de la industria energética con la vitalidad del agro colombiano. Nuestra generación de valor fluye y se distribuye para dinamizar la cadena de los biocombustibles, generando un impacto positivo y compartido en múltiples sectores de la sociedad.

Durante el año 2025, nuestro modelo de negocio demostró que la sostenibilidad es un habilitador del crecimiento. Los resultados financieros alcanzados reflejan una gestión rigurosa, eficiente y orientada a la **sinergia social y colectiva**.

## Valor económico directo generado y distribuido

(GRI 201-1)

La creación de progreso en Ecodiesel se traduce en beneficios tangibles para el país. A continuación, presentamos el balance de nuestra gestión económica:

### Valor económico generado (ingresos totales):

Alcanzamos la cifra de **930.264 MM COP**. Este resultado refleja la solidez de nuestras operaciones comerciales, la confianza del mercado en la calidad de nuestro Biodiésel y una estrategia de ventas efectiva en un entorno dinámico.

### Valor económico distribuido:

Comprometidos con nuestro propósito de ser un motor de desarrollo, el **96%** de los recursos generados retornó a la economía real. Distribuimos un total de **895.816 MM COP**, inyectando capital en sectores clave a través de:

- **Costos operacionales:** pagos a nuestros proveedores de bienes y servicios, con un énfasis especial en el sector palmicultor, fortaleciendo el campo colombiano.
- **Gobierno y sociedad:** contribución tributaria al Estado para el desarrollo nacional.
- **Proveedores de capital:** retorno de dividendos a nuestros accionistas, validando la rentabilidad de su inversión.
- **Talento humano:** salarios y beneficios que garantizan el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.
- **Comunidad:** inversión social directa en nuestros territorios de influencia.

**Costos operacionales**  
**822.699 MM COP**

**Gobierno y sociedad**  
**26.670 MM COP**

**Proveedores de capital**  
**30.000 MM COP**

**Talento humano**  
**16.325 MM COP**

**Comunidad**  
**122 MM COP**

### Valor económico reservado:

Para asegurar la sostenibilidad futura y financiar nuestra hoja de ruta de innovación, la compañía ha destinado **36.131 MM COP** como reserva estratégica. Estos recursos están orientados a garantizar la continuidad del negocio y a apalancar proyectos estratégicos que nos permitan seguir evolucionando en el mercado energético.

### Logros en eficiencia de costos:

Este desempeño es producto de nuestras decisiones gerenciales enfocadas en la optimización:

- **Priorización de gastos:** la consolidación de nuestra política de austeridad inteligente impulsó la utilidad operativa en cerca de **500 MM COP**.



## Valor económico generado y distribuido

(GRI 201-1)

Concepto (GRI 201-1)	2025 (MMCOP)	Variación vs 2024	Impacto social y económico
Valor económico generado (Ingresos)	931.947	26%	Refleja el crecimiento robusto de nuestra operación y la confianza del mercado.
<b>Valor económico distribuido:</b>	<b>895.816</b>	<b>16%</b>	<b>Inyección directa de recursos a la economía real.</b>
* Costos operacionales	822.699	21%	Dinamización de la cadena de suministro, con énfasis en el agro colombiano.
* Salarios y beneficios	16.325	13%	Bienestar integral para las 125 familias de nuestros colaboradores, aprendices y
* Pagos al gobierno (impuestos)	26.670	112%	Contribución fiscal al desarrollo del país y sus instituciones.
* Pagos a proveedores de capital	30.000	-54%	Retorno a socios, ajustado para priorizar la reinversión estratégica.
* Inversión en comunidad	122	-53%	Evolución hacia un modelo de desarrollo territorial focalizado, priorizando iniciativas de alto impacto sobre la cantidad.
<b>Valor económico reservado</b>	<b>36.131</b>	<b>208%</b>	<b>Reinversión para el futuro: fortalecimiento patrimonial para apalancar proyectos de ingeniería, innovación y desarrollo sostenible.</b>



El resultado de este desempeño económico es el combustible para nuestra próxima etapa de evolución, asegurando la capacidad financiera necesaria para ejecutar proyectos de innovación y expansión tecnológica que garanticen nuestra sostenibilidad a largo plazo.



## Rentabilidad y eficiencia operativa

El 2025 fue un año de eficiencia excepcional para Ecodiesel Colombia. Logramos duplicar nuestros indicadores de rentabilidad, un resultado de la convergencia de dos factores estratégicos:

**1. Estrategia de mercado:** gestionamos de forma efectiva el diferencial positivo entre los precios del aceite crudo de palma y el Biodiésel, maximizando el valor de cada unidad vendida.

**2. Disciplina financiera:** implementamos una política rigurosa de priorización de costos y gastos, orientada a maximizar el retorno de la inversión para la organización.

## Indicadores de resultado

La fortaleza de nuestra gestión se refleja en cifras contundentes:

**EBITDA:** alcanzamos **87.604 MM COP**, lo que representa un crecimiento del **113%** frente a los 41.107 MM COP registrados en 2024.

**Utilidad Neta:** cerramos el período con **64.449 MM COP**, superando en un **104%** la cifra del año anterior (**31.650 MM COP**).

## Logros en gestión financiera

Nuestra gestión financiera fue activa y estratégica, tomando decisiones orientadas a proteger y potenciar el valor de la compañía en un entorno de retos económicos:

- **Eficiencia en servicios industriales:** logramos mitigar el impacto de los costos energéticos mediante una reducción del 3% en el consumo de energía eléctrica y del 5% en el consumo de vapor, demostrando que la eficiencia operativa es nuestra mejor herramienta financiera.

- **Eficiencia operacional:** la estricta política de austeridad y priorización de gastos impulsó la utilidad operativa, aportando cerca de **\$500 millones** adicionales al resultado final.

## Asistencia financiera del gobierno

(GRI 201-4)

Durante 2025, nuestro crecimiento se mantuvo autónomo, financiando las operaciones sin depender de asistencia financiera significativa, subvenciones ni subsidios directos del gobierno nacional.

Asimismo, la organización no hizo uso de beneficios tributarios vinculados a proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), reafirmando que nuestros resultados son fruto exclusivo de nuestra propia capacidad de gestión y operación.



## 5.5 Cadena de suministro sostenible: creciendo con nuestros aliados

(GRI 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

En Ecodiesel Colombia, entendemos que cada decisión de compra es una oportunidad para transferir valor y crecimiento a la sociedad. Nuestra gestión de abastecimiento en 2025 integró la eficiencia de costos con la construcción de relaciones justas, transparentes y de largo plazo, asegurando que nuestra cadena de suministro respire el mismo propósito superior que nos moviliza.

### Dinámica y composición de nuestra red

(GRI 2-6)

Gestionamos una cadena de suministro sólida y diversificada, la cual es fundamental para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y la creación de valor compartido en el territorio. Nuestra base de proveedores activos, a quienes consideramos **aliados estratégicos**, integra actores nacionales y locales de nuestra zona de influencia. Esta composición nos permite fortalecer el tejido empresarial, dinamizar la economía del país y contribuir decididamente al desarrollo económico de las regiones donde operamos.

Al cierre de 2025, nuestra red de valor se consolidó con **664 proveedores activos**.

#### Evolución y crecimiento:

Para responder a los nuevos retos operativos y a los proyectos de innovación que definen nuestra ruta de crecimiento, en 2025 vinculamos a **230 nuevos proveedores**, aportando dinamismo y nuevas capacidades técnicas a nuestra red de aliados.

#### Tipología del abastecimiento:

Dada la naturaleza técnica y especializada de nuestra industria, nuestra contratación se concentra mayoritariamente en la calidad técnica y la experiencia especializada.

**68% Proveedores de servicios:** Aliados en logística, mantenimiento y soporte operativo.

**32% Proveedores de bienes:** Suministro de insumos críticos y repuestos.

### Apoyo a la economía nacional y local

(GRI 204-1)

Priorizamos el talento y la industria cercana. Nuestra distribución geográfica refleja un compromiso directo con el desarrollo del país y la región, entendiendo que fortalecer el tejido empresarial local es la vía más efectiva para generar **prosperidad colectiva**.

#### Distribución de nuestra red de aliados:

##### 95% Proveedores colombianos:

- **63% nacionales:** empresas que impulsan la economía del país desde diversos sectores.
- **32% locales:** proveedores ubicados en nuestra zona de influencia directa en Santander y Barrancabermeja, promoviendo el desarrollo económico regional y la generación de valor compartido.

##### 2% Internacionales:

- Aliados estratégicos que desempeñan un rol clave en la continuidad operativa. Aportan soluciones tecnológicas avanzadas, facilitando la transferencia de conocimiento y la optimización de procesos bajo estándares globales de sostenibilidad.

“Potenciamos nuestra fortaleza operativa expandiéndola a través de una red de aliados estratégicos, con quienes tejemos vínculos sólidos basados en la ética y la excelencia compartida.”

### Desempeño y calidad: Estándares en evolución

#### (Evaluación de proveedores)

En 2025, evidenciamos una mejora tangible en la calidad del servicio recibido, fruto de procesos de selección y homologación más rigurosos y de un acompañamiento cercano a nuestros aliados.

### Resultados de la evaluación de desempeño:

Calificación promedio 2025:

**4,6 / 5**

#### Evolución:

Nuestros proveedores superaron la calificación de 4,2 obtenida en 2024. Este incremento demuestra una alineación más profunda con nuestras expectativas de calidad, tiempos de entrega y seguridad, consolidando una cadena de suministro más madura y confiable.



“ Nuestra responsabilidad se extiende aguas arriba; cuidamos el origen para garantizar el futuro. ”

## 5.6 Abastecimiento responsable: Criterios ASG

(GRI 308, 414)

Aplicamos filtros rigurosos de cumplimiento normativo y alineación con los principios éticos, ambientales y sociales, promoviendo relaciones de largo plazo basadas en la transparencia, la transferencia de conocimiento y la gestión responsable de la cadena de suministro.

### Selección de proveedores

(GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

Durante 2025, blindamos nuestra red de valor mediante la aplicación estricta de criterios de sostenibilidad:

- **Evaluación ambiental:** el **100%** de los nuevos proveedores fueron evaluados bajo criterios ambientales. Este filtro nos permitió asegurar que **ninguno** de los actores vinculados presenta impactos ambientales negativos potenciales, garantizando una cadena limpia desde el origen.
- **Evaluación social:** el **100%** de los nuevos proveedores aprobaron nuestros filtros de selección basados en criterios sociales (Derechos Humanos y prácticas laborales justas). No identificamos impactos sociales negativos significativos, reafirmando que nuestra operación es un motor de empleo digno.

### Contexto sectorial: el motor del desarrollo nacional

En Ecodiesel Colombia, nuestro propósito se articula con una visión país. Entendemos que los **biocombustibles** son una alternativa energética y una plataforma probada de desarrollo sostenible que conecta la ciencia, la innovación agroindustrial y el bienestar territorial.

Operamos en un sector que, durante más de dos décadas, ha demostrado resultados tangibles para Colombia. Según datos de la Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia, nuestra industria ha sido fundamental para la reducción de emisiones (evitando cerca de 3,9 millones de toneladas de CO2 equivalente al año) y la mejora de la calidad del aire, con impactos directos en la salud pública. Además, somos un motor de equidad: el sector genera más de 90.000 empleos directos, beneficiando a cerca de 470.000 personas y profesionalizando el empleo rural.

**Un futuro de evolución** mirando hacia adelante, el potencial de nuestro sector para transformar a Colombia es exponencial. Proyecciones recientes indican que aumentar la mezcla de biocombustibles al 2035 es una necesidad ambiental y una decisión económica inteligente:

- **Retorno de inversión social:** se estima una relación costo/beneficio de 1 a 5,1 (por cada peso invertido, se generan cinco en beneficios socioeconómicos).
- **Salud pública:** la reducción de **1.520 toneladas de material particulado** podría generar ahorros estimados de **1 billón de pesos** en salud pública gracias a un aire más limpio.
- **Empleo rural:** potencial de creación de más de **158.000 nuevos empleos** al 2035, arraigando oportunidades en el campo.
- **Acción climática:** una reducción estimada de **5,4 millones de toneladas de CO2** equivalente al año, liderando la descarbonización del transporte.
- **Innovación:** impulso decisivo para el desarrollo de combustibles avanzados para el combustible sostenible de aviación (Sustainable Aviation Fuel, SAF) y marítimo.

En Ecodiesel Colombia, somos protagonistas de esta transición. Nuestra estrategia de crecimiento e innovación está diseñada para materializar estas oportunidades, asegurando que la energía que producimos hoy, siga siendo mañana el motor del progreso de Colombia.



ecodiesel

06

NUESTRA HUELLA  
VERDE

“ Gestión integral que impulsa nuestra evolución hacia un mejor aire.  
Producimos Biodiésel, producimos el futuro que  
queremos respirar. ”

En Ecodiesel Colombia, entendemos que el aire que respiramos es el primer territorio que compartimos como sociedad. Por esta razón, hemos elevado el cuidado de la calidad del aire a un nivel estratégico dentro de nuestra gestión y visión de futuro.

### Nuestro compromiso es doble y contundente:

1. **Hacia afuera:** producimos una energía renovable esencial para descontaminar las ciudades de Colombia y proteger la salud pública.
2. **Hacia adentro:** operamos con la convicción de minimizar nuestras propias emisiones atmosféricas, asegurando que nuestra actividad industrial sea respetuosa con el entorno.

Nuestra estrategia evoluciona constantemente hacia nuevas métricas de impacto, hoy declaramos que cuidar el aire es nuestra bandera y el propósito que impulsa nuestra gestión ambiental integral, abarcando la acción climática, la protección del agua y la economía circular.

## 6.1 Gestión del cambio climático y emisiones

(GRI 305-1, 305-2, 305-5)

El cambio climático y la transición energética constituyen uno de nuestros **asuntos materiales** principales, dada su relevancia crítica para el sector y la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio.

En Ecodiesel Colombia, asumimos este desafío de manera proactiva, integrándolo en la toma de decisiones estratégicas. Gestionamos nuestra huella de carbono mediante una estrategia integral que combina una medición rigurosa, la implementación de acciones de reducción continua en nuestras operaciones y una compensación responsable, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y al avance hacia una transición energética justa.

### Nuestra huella de carbono 2024

(Cifras Verificadas por ICONTEC)

Calculamos nuestras emisiones bajo el enfoque de control operacional, utilizando factores de emisión de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). La transparencia de nuestros datos está avalada por la verificación de Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

#### Alcance 1 (directas):

### Generamos 1.650 tCO<sub>2</sub>eq.

- **Fuentes:** consumo de combustibles fósiles en operaciones móviles y fijas, y emisiones fugitivas de gases refrigerantes.
- **Análisis:** mantenemos una gestión controlada respecto al año base (2021: 531 tCO<sub>2</sub>eq), comportamiento explicado por el aumento en nuestra capacidad operativa y productiva.

#### Alcance 2 (indirectas):

### Generamos 8.257 tCO<sub>2</sub>eq.

- **Fuentes:** compra de energía eléctrica y vapor necesarios para nuestro proceso industrial.
- **Gestión:** representa el mayor desafío de nuestra huella. Enfocamos nuestros esfuerzos en la eficiencia energética y en la incorporación tecnológica de equipos instalados para garantizar la capacidad térmica requerida en la planta de biodiésel con el menor impacto posible.



La energía es el motor de nuestra Evolución; gestionarla con eficiencia es nuestro compromiso con la productividad y el planeta.



### Acción climática: carbono neutralidad

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con una operación limpia compensando el **100%** de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2, equivalentes a **9.910 tCO<sub>2</sub>eq**.

Esta compensación se materializó a través de la compra de bonos de carbono verificados del **proyecto Paramuno**, una iniciativa de mitigación orientada a la conservación de bosques y páramos en la región de Santander. Este proyecto contribuye directamente a la reducción de gases de efecto invernadero y protege ecosistemas estratégicos vitales para el equilibrio hídrico y la biodiversidad.

### Inversión con propósito:

Para alcanzar esta certificación, la compañía invirtió **\$220 MM COP**, apoyando un proyecto que trasciende lo ambiental para promover impactos sociales positivos y de largo plazo en los territorios donde opera. Cabe destacar que el Proyecto Paramuno avanza hacia la **categoría Orquídea**, un distintivo que refleja su alto estándar y su compromiso con la sostenibilidad integral.

## 6.2 Gestión de la energía

(GRI 302-1, 302-3)

En 2025, dimos un paso adelante en nuestra madurez operativa, consolidando el monitoreo de la intensidad de consumo como la base para un crecimiento más eficiente y sostenible. Entendemos que cada kilovatio y cada galón optimizado se traduce en menor impacto ambiental y mayor competitividad para nuestra cadena de valor.

### Desempeño energético 2025

Nuestra matriz de consumo refleja las necesidades de una operación industrial robusta y en crecimiento:

- **Consumo total:** para garantizar la continuidad de nuestras operaciones, durante 2025 registramos un consumo de **8.315.472 kilovatio-hora (kWh)** de energía eléctrica y **167.646 galones** de Diésel (Aceite combustible para motores, ACPM).
- **Eficiencia operativa (intensidad energética):** Alcanzamos una intensidad energética acumulada de **56 kilovatio-hora (kWh) por tonelada de Biodiésel**. Este indicador representa una **reducción del 3%** frente al desempeño de 2024, un logro que demuestra la eficiencia técnica de nuestros equipos y el éxito en la optimización de las paradas de planta.



## Hacia la madurez del dato: Reto 2026

Nuestro compromiso con la transparencia nos impulsa a seguir mejorando. Actualmente, estamos estructurando los factores de conversión y las metodologías técnicas necesarias para medir con precisión la reducción del consumo energético (**GRI 302-4**) y el consumo fuera de la organización (**GRI 302-2**). Este ejercicio fortalecerá nuestra data para el próximo ciclo, permitiéndonos trazar metas aún más ambiciosas en nuestra hoja de ruta de descarbonización.

## 6.3 Eficiencia hídrica: Uso racional y metas cumplidas (GRI 303-3)

Reconocemos el agua como un recurso compartido vital. Nuestra operación no realiza captación directa de fuentes naturales (ríos o pozos); todo el suministro es provisto por un tercero autorizado, garantizando que no afectamos la disponibilidad hídrica de la cuenca local.

El monitoreo riguroso de nuestro consumo nos permite tomar decisiones basadas en datos para optimizar cada gota utilizada en el proceso.

**Agua por fuente de terceros (2025):**  
Registramos un consumo total de **71 megalitros (ML)**, provenientes en su totalidad de fuentes externas autorizadas (agua industrial y potable).

Frente a los 63 megalitros ML consumidos en 2024, se presentó un incremento de **8 megalitros ML**. Este comportamiento es **coherente y proporcional** a la producción alcanzado (148 kilotoneladas de Biodiésel) y a la intensificación de las actividades de mantenimiento industrial necesarias para garantizar la confiabilidad de la planta.

### Indicador de intensidad hídrica:

Aun con el aumento en el volumen absoluto, nuestra gestión se mantuvo dentro de los rangos de eficiencia planificados:

Alcanzamos una intensidad de **0,4 m<sup>3</sup>/ton B100**. Este resultado demuestra un uso racional del recurso, situándose por debajo de la meta corporativa establecida para el año (**0,5 m<sup>3</sup>/ton B100**). Haber logrado un indicador inferior al límite máximo permitido confirma que, aun con mayores exigencias productivas, mantuvimos el control y la eficiencia en el uso del agua.

### Gestión responsable de efluentes (Vertimientos)

Nuestro compromiso se extiende al agua que devolvemos al ciclo. **No realizamos descargas directas** a cuerpos de agua superficiales. Nuestras Aguas Residuales no Domésticas (ARnD) son gestionadas de manera segura, estas se entregan a un gestor externo especializado para su tratamiento integral, asegurando el cumplimiento estricto de los parámetros de calidad contractuales y legales antes de su disposición final.



## 6.4 Economía circular y gestión de residuos

(GRI 306-1, 306-3, 306-4, 306-5)

Estamos evolucionando de un modelo lineal hacia un enfoque de economía circular. Entendemos que la sostenibilidad exige que los materiales dejen de ser considerados desechos para convertirse en activos con potencial de aprovechamiento. A través de la optimización de nuestros procesos productivos y la reducción en el uso de insumos, minimizamos los impactos ambientales, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la responsabilidad a largo plazo.

### Generación de residuos 2025

(GRI 306-3)

Durante el periodo, generamos un total de 2.322 toneladas de residuos. El análisis de esta cifra nos permite focalizar nuestros esfuerzos de gestión:

- **El reto principal:** el **95%** de nuestros residuos (**2.220 toneladas**) corresponde a "Tierras Usadas" (Tierras de blanqueo del proceso de refinación), un material inherente a nuestra operación sobre el cual concentramos nuestras estrategias de circularidad.
- **Residuos peligrosos:** generamos **29 toneladas**, logrando un indicador de desempeño de **0,19 kg/ton B100**, cumpliendo estrictamente con la meta corporativa establecida para el año.
- **Optimización de insumos:** derivados de las mejoras en el proceso, estimamos una reducción de **481 toneladas** en el consumo de tierras, pasando de un estándar de (3 kilogramos tierra + 1 kilogramos ayuda) a una dosificación optimizada de solo **2 kilogramos de ayuda filtrante**.

<sup>1</sup> MM COP: Millones de pesos colombianos.

## Estrategia de valorización

(GRI 306-4)

En lugar de enviar todo a eliminación, desviamos 49 toneladas de residuos aprovechables hacia nuevos ciclos de vida productivos, evitando su disposición en rellenos sanitarios:

- **Reciclaje y valorización:** reincorporamos a cadenas productivas externas **19 toneladas** de residuos aprovechables (papel, plástico, cartón) y **29 toneladas** de chatarra metálica (acero, aluminio).
- **Proyecto de circularidad (ECOTEB<sup>12</sup>):** Avanzamos en la implementación del proyecto para reincorporar tierras usadas de la unidad ECOTEB en la planta de refinación. Nuestra meta es ambiciosa: reducir en un **30%** la generación de este residuo para octubre de 2026.

### Eficiencia en materias primas

La economía circular también implica optimizar lo que entra al proceso:

- **Eficiencia en estearina:** disminuimos en un **51%** el consumo de estearina, resultado de un mejor balance en la calidad del proceso de obtención de aceite Refinado, Blanqueado y Desodorizado (RBD).
- **Valorización de residuos:** esta optimización conllevó un aumento del **23%** en la producción de destilados de ácidos grasos de palma (Palm Fatty Acid Distillate, PFAD) maximizando el aprovechamiento de los insumos procesados.
- **Materias primas sostenibles:** incrementamos el consumo de aceite de cocina usado (UCO), pasando de 3 toneladas a **9 toneladas**, alineando nuestra operación con estrategias de producción de segunda generación.

## Disposición final responsable

(GRI 306-5)

Los residuos que, por sus características técnicas, no pudieron valorizarse (incluyendo las tierras usadas actuales), fueron gestionados mediante **biorremediación (2.220 toneladas)** y disposición en celdas de seguridad certificadas, garantizando cero impactos negativos en el entorno.

“ Cuidar el aire orienta nuestra gestión operamos muy por debajo de los límites para proteger la salud de nuestros vecinos. ”

## 6.5 Calidad del aire: emisiones significativas

(GRI 305-7)

Para cerrar nuestro capítulo ambiental con el rigor que nos caracteriza, reportamos el desempeño de nuestras emisiones atmosféricas no relacionadas con gases de efecto invernadero (GEI). Las mediciones isocinéticas realizadas en la chimenea de la caldera de nuestra planta de Biodiésel confirman una operación limpia y segura.

### Resultados (Resolución 909 de 2008):

Parámetro contaminante	Resultado Ecodiesel (mg/m <sup>3</sup> )	Cumplimiento
Material particulado (MP)	2,16	Cumple, límite admisible (50 y 250 mg/m <sup>3</sup> )
Dióxido de azufre(SO <sub>2</sub> )	9,21	Cumple, límite admisible (550 mg/m <sup>3</sup> actividades industriales existentes)
Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> )	56,95	Cumple, límite admisible (550 mg/m <sup>3</sup> actividades industriales existentes)

Nuestras concentraciones se encuentran significativamente por debajo de los límites regulatorios, evidenciando una combustión eficiente y un control operativo riguroso que protege la calidad del aire en nuestra zona de influencia.





# 07

## INNOVACIÓN: EVOLUCIÓN Y FUTURO

“ Lideramos la evolución del campo colombiano. Nuestra innovación es ingeniería aplicada que convierte datos en decisiones seguras. ”

En Ecodiesel Colombia, entendemos que, para garantizar un futuro compartido sostenible, debemos ser capaces de adaptarnos. En 2025, consolidamos un portafolio de iniciativas orientadas a fortalecer la confiabilidad operativa, habilitar la economía circular y asegurar la gestión responsable, íntegra y oportuna de la información.

## 7.1 Ingeniería sostenible y economía circular

(GRI 3-3, 201-4)

### Valorización de residuos

Alineados con la estrategia de diversificación, avanzamos en la implementación de la Unidad de Esterificación Enzimática (UEE).

- **Hito 2025:** completamos la ingeniería e instalación de la unidad.
- **Impacto:** durante el año procesamos **482 toneladas** destilados de ácidos grasos de palma (PFAD), transformando un residuo de la refinación en biodiésel de alta calidad

### Eficiencia energética y descarbonización.

Materializamos proyectos con impacto directo en nuestra huella de carbono y eficiencia financiera:

- **Intercambiador de vapor:** su instalación permitió reducir el consumo unitario de vapor para la producción de biodiésel en un **17 %**.
- **Beneficio ambiental:** reducción de **532 tCO<sub>2</sub>eq/año**.
- **Beneficio económico:** ahorros estimados en **1.600 MMCOP**.
- **Gestión de energía:** alcanzamos una reducción del consumo de energía eléctrica en un **3%** y ejecutamos el estudio Programa de Evaluación Industrial (PEVI) con la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) y Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), identificando nuevas oportunidades de ahorro.

### Circularidad: Preparándonos para el futuro

#### Unidad de reutilización de tierras (URT):

En 2025 avanzamos en la ingeniería y construcción de la URT, un proyecto clave de economía circular.

#### Proyección:

Con la entrada en operación plena, proyectamos una reutilización del **25%** de las tierras de blanqueo, disminuyendo drásticamente el consumo de insumos frescos.

#### Residuos de proceso:

Reincorporamos al proceso de Biodiésel el **99%** de los residuos de transesterificación (TER) producidos.



Confirmamos que durante el periodo 2025 no se recibió asistencia financiera significativa del gobierno para estos proyectos de innovación.

## 7.2 Tecnología y seguridad de la información

(GRI 418-1, 2-23)

La evolución digital en Ecodiesel Colombia se rige por principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad.

### Ciberseguridad y protección de datos

En un entorno digital complejo, blindamos nuestra operación:

#### Cero incidentes

Mantuvimos un registro de **cero (0)** incidentes o reclamos relacionados con la vulneración de la privacidad o fugas de datos en 2025, conservando el cumplimiento del **100%** logrado en 2024.

#### Infraestructura segura

Fortalecimos nuestro plan de recuperación de desastres (Disaster Recovery Plan, DRP) con un nuevo servidor y escalamos nuestro sistema de detección de intrusos (IDS), pasando de **22 a 122 dispositivos monitoreados**.

#### Integración tecnológica

##### Automatización:

Logramos la integración del ERP SAP con el sistema de planta Experion al **100%**. Ahora, los informes de producción son automáticos, eliminando el error humano y reduciendo el uso de papel.

##### Conectividad:

Modernizamos el **100%** de nuestros puntos de acceso y routers, asegurando estabilidad operativa en todas las sedes.

## 7.3 Sistema integrado de gestión

(GRI 2-23)

Operamos bajo un sistema certificado que respalda la confiabilidad de nuestros procesos y la coherencia de nuestra promesa de valor ante clientes y autoridades.

Nuestra excelencia se sustenta en un Sistema Integrado de Gestión (SIG) confiable y estructurado, que articula calidad, sostenibilidad, seguridad y cumplimiento normativo.

### Hitos en certificaciones de clase mundial 2025:

#### 1. Certificaciones ISCC EU, PLUS y CORSIA:

Son nuestra llave de acceso al futuro. La implementación integrada de estas certificaciones fortalece nuestro acceso y posicionamiento en mercados internacionales y en la producción de combustibles sostenibles de aviación (Sustainable Aviation Fuel, SAF), posicionando a Ecodiesel como un actor clave en la descarbonización del transporte aéreo global.

#### 2. Acreditación del laboratorio (ISO 17025):

Renovada por **5 años** ante la (Organismo Nacional de Acreditación de Colombia, ONAC) garantizando la confiabilidad técnica de cada ensayo de calidad.

#### 3. Seguridad en la cadena de suministro (BASC):

Recertificación con ampliación de alcance a exportaciones e importaciones, blindando nuestra operación contra actividades ilícitas.

#### 4. Estándar NORSOK S-WA 006:

Mantuvimos una calificación de excelencia con un puntaje de **95,3** (igual al año anterior), cumpliendo los exigentes requisitos HSE del sector energético.

#### 5. Trinorma:

Aseguramos la continuidad de las certificaciones **ISO 9001 (Calidad)**, **ISO 14001 (Ambiente)**, **ISO 45001 (Seguridad y Salud)**, confirmando la madurez de nuestra cultura operativa, basada en la mejora continua y la gestión integrada de riesgos basados en estándares internacionales.

“ Nuestro propósito trasciende la producción; cultivamos una simbiosis que asegura el bienestar de las generaciones presentes y futuras. ”

## Declaración de cierre: Compromiso con nuestra evolución

Al finalizar este ejercicio de transparencia, en **Ecodiesel Colombia** reafirmamos que los resultados presentados en el **Informe de Sostenibilidad 2025** son el reflejo de una gestión técnica rigurosa y un compromiso coherente e innegociable.

La **evolución** documentada en estas páginas es un paso más en nuestro camino hacia la **prosperidad colectiva** entendida como un destino compartido que construimos junto a quienes hacen parte de nuestra cadena de valor.

Seguiremos actuando como el puente que une la fuerza del agro con la capacidad industrial, transformando nuestra materia prima en biocombustibles que garantizan **un aire más limpio** para todo el país. Nuestra solidez organizacional se fundamenta en la capacidad de nuestro **talento humano** para adaptarse a los desafíos globales, manteniendo siempre la vida principio absoluto de nuestra gestión.



## Índice de contenidos GRI

### Declaración de uso

Ecodiesel Colombia S.A. ha elaborado el presente informe con referencia a los Estándares GRI 2021, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 utilizado  
GRI 1: Fundamentos 2021.

### Verificación Externa

La integridad y fiabilidad de este reporte son prioritarias para nosotros. Por ello, el Informe de Sostenibilidad 2025 de Ecodiesel Colombia S.A. ha sido sometido a un riguroso proceso de aseguramiento externo.

Este documento ha sido validado y verificado por un tercero independiente, Enlace Global Internacional S.A.S. Este proceso garantiza que la información divulgada se ha compilado y presentado de acuerdo con los principios y requisitos de los Estándares GRI, y que los datos son fiables, trazables y consistentes con nuestras operaciones.

La participación de Enlace Global Internacional S.A.S. subraya nuestro compromiso inquebrantable con la transparencia y la rendición de cuentas, proporcionando a nuestras Partes Interesadas un nivel superior de confianza sobre la información aquí consignada. La declaración de verificación externa se encuentra adjunta al final de este documento.

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Número de página(s)	Omisión / Observación	N.º de referencia del Estándar Sectorial
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>				
GRI 2-1	2-1 Detalles organizacionales	11, 12	Ninguna	No aplica
GRI 2-2	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8	Ninguna	No aplica
GRI 2-3	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8	Ninguna	No aplica
GRI 2-4	2-4 Actualización de la información	9	Ninguna	No aplica
GRI 2-6	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 13, 14, 38	Ninguna	No aplica
GRI 2-7	2-7 Empleados	27, 31	Ninguna	No aplica
GRI 2-9	2-9 Estructura de gobernanza y composición	15	Ninguna	No aplica
GRI 2-12	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15	Ninguna	No aplica
GRI 2-13	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestionar los impactos	16	Ninguna	No aplica
GRI 2-14	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	15	Ninguna	No aplica
GRI 2-15	2-15 Conflictos de intereses	17	Ninguna	No aplica
GRI 2-22	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1, 2	Ninguna	No aplica
GRI 2-23	2-23 Compromisos políticos	17, 55	Ninguna	No aplica
GRI 2-24	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	17	Ninguna	No aplica
GRI 2-25	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	17, 18, 39	Ninguna	No aplica
GRI 2-26	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	17, 18, 39	Ninguna	No aplica
GRI 2-27	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	17, 18	Ninguna	No aplica
GRI 2-30	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	29	Ninguna	No aplica
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
GRI 3-1	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	21	Ninguna	No aplica
GRI 3-2	3-2 Lista de temas materiales	21, 22	Ninguna	No aplica
GRI 3-3	3-3 Gestión de los temas materiales	21, 22, 38, 54	Ninguna	No aplica
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>				
GRI 201-1	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	40, 41, 42	Ninguna	No aplica
GRI 201-4	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	40, 43, 44, 54	Ninguna	No aplica
<b>GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016</b>				
GRI 203-1	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	35	Ninguna	No aplica
<b>GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016</b>				
GRI 204-1	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	44	Ninguna	No aplica
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>				
GRI 205-1	205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos de corrupción	17	Ninguna	No aplica
GRI 205-3	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	18	Ninguna	No aplica
<b>GRI 206: Competencia Desleal 2016</b>				
GRI 206-1	206-1 Casos legales relacionados con la competencia desleal y prácticas monopolísticas	17, 18	Ninguna	No aplica
<b>GRI 302: Energía 2016</b>				
GRI 302-1	302-1 Consumo energético dentro de la organización	49	Ninguna	No aplica
GRI 302-2	302-2 Consumo energético fuera de la organización	50	Omitido: información no disponible (metodología en estructuración para 2026).	No aplica
GRI 302-3	302-3 Intensidad energética	49	Ninguna	No aplica
GRI 302-4	302-4 Reducción del consumo energético	50	Omitido: información no disponible (metodología en estructuración para 2026).	No aplica

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Número de página(s)	Omisión / Observación	N.º de referencia del Estándar Sectorial
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>				
GRI 303-3	303-3 Extracción de agua	50	Ninguna	No aplica
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>				
GRI 305-1	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	48, 49	Ninguna	No aplica
GRI 305-2	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	48, 49	Ninguna	No aplica
GRI 305-5	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	48	Ninguna	No aplica
GRI 305-7	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	52	Ninguna	No aplica
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>				
GRI 306-1	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	51	Ninguna	No aplica
GRI 306-3	306-3 Residuos generados	51	Ninguna	No aplica
GRI 306-4	306-4 Residuos no destinados a eliminación	51	Ninguna	No aplica
GRI 306-5	306-5 Residuos destinados a eliminación	51	Ninguna	No aplica
<b>GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016</b>				
GRI 308-1	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	44, 46	Ninguna	No aplica
GRI 308-2	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	44, 46	Ninguna	No aplica
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>				
GRI 401-1	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	28, 31	Ninguna	No aplica
GRI 401-2	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	27, 28	Ninguna	No aplica
GRI 401-3	401-3 Permiso parental	27, 29, 31	Ninguna	No aplica
<b>GRI 402: Relaciones Trabajador-Empresa 2016</b>				
GRI 402-1	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	27, 29	Ninguna	No aplica
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>				
GRI 403-1	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	32	Ninguna	No aplica
GRI 403-2 a 403-7	403-2 a 403-7 Procesos, servicios de salud, participación y prevención vinculados a la SST	32	Reporte aglomerado en la sección descriptiva de SST	No aplica
GRI 403-8	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	32	Ninguna	No aplica
GRI 403-9	403-9 Lesiones por accidentes de trabajo	32	Ninguna	No aplica
GRI 403-10	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	32	Ninguna	No aplica
<b>GRI 404: Formación y Educación 2016</b>				
GRI 404-1	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	29, 30	Ninguna	No aplica
GRI 404-2	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	29, 30	Ninguna	No aplica
GRI 404-3	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	29, 30	Ninguna	No aplica
<b>GRI 413: Comunidades Locales 2016</b>				
GRI 413-1	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	35	Ninguna	No aplica
<b>GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016</b>				
GRI 414-1	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	44, 46	Ninguna	No aplica
GRI 414-2	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	44, 46	Ninguna	No aplica
<b>GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016</b>				
GRI 416-1	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	38	Ninguna	No aplica
<b>GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016</b>				
GRI 417-2	417-2 Casos de incumplimiento relativos a la información y el etiquetado de los productos y servicios	40	Ninguna	No aplica
GRI 417-3	417-3 Casos de incumplimiento relativos a comunicaciones de marketing	40	Ninguna	No aplica
<b>GRI 418: Privacidad del Cliente 2016</b>				
GRI 418-1	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	39, 40, 55	Ninguna	No aplica

## Glosario de siglas y términos técnicos

Sigla	Definición y Contexto en el Informe
<b>ACPM</b>	Aceite Combustible para Motores (conocido comúnmente como Diésel).
<b>ARnD</b>	Aguas Residuales no Domésticas resultantes de los procesos industriales.
<b>ASG</b>	Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza que guían nuestra estrategia.
<b>B100</b>	Biodiésel puro (100% origen vegetal) antes de ser mezclado.
<b>BASC</b>	Alianza Empresarial para un Comercio Seguro (Certificación en seguridad de cadena de suministro).
<b>COPASST</b>	Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
<b>CORSIA</b>	Plan de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional.
<b>EBITDA</b>	Utilidad operativa antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.
<b>GRI</b>	Iniciativa de Reporte Global (Estándares internacionales para informes de sostenibilidad).
<b>HAZOP</b>	Estudio de Peligros y Operabilidad (Metodología para identificar riesgos en procesos).
<b>HSE</b>	Siglas que agrupan la gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente.
<b>IPCC</b>	Panel Intergubernamental del Cambio Climático (Referencia para factores de emisión).
<b>ISCC</b>	Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono.
<b>LOTO</b>	Procedimiento de Bloqueo y Etiquetado para intervenciones seguras en equipos.
<b>MMCOP</b>	Millones de pesos colombianos.
<b>ONAC</b>	Organismo Nacional de Acreditación de Colombia.
<b>ONUDI</b>	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.
<b>P&amp;ID</b>	Diagramas de Tuberías e Instrumentación (Planos técnicos de la planta).
<b>PFAD</b>	Ácidos Grasos Destilados de Palma (Subproducto de la refinación).
<b>PQRSF</b>	Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones.
<b>PTEE</b>	Programa de Transparencia y Ética Empresarial.
<b>RBD</b>	Aceite de Palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado.
<b>SAF</b>	Combustible Sostenible de Aviación (Energía para la descarbonización aérea).
<b>SAGRILAFT</b>	Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.
<b>SAP</b>	Sistema de planificación de recursos empresariales para la gestión de datos.
<b>SG-SST</b>	Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
<b>SMMLV</b>	Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia.
<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	Toneladas de Dióxido de Carbono equivalente (Medida de huella de carbono).
<b>TRIF</b>	Tasa de frecuencia de incidentes con tiempo perdido o incapacitantes.
<b>TRIR</b>	Tasa total de incidentes registrables de seguridad.
<b>UCO</b>	Aceite de Cocina Usado (Materia prima para biodiésel de segunda generación).
<b>UEE</b>	Unidad de Esterificación Enzimática.
<b>UPME</b>	Unidad de Planeación Minero-Energética de Colombia.
<b>URT</b>	Unidad de Reutilización de Tierras (Proyecto de economía circular).



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

---