

¡LO HEMOS LOGRADO!
Somos carbono neutro,
orgullo empresarial

RESULTADOS
EXTRAORDINARIOS
2023



SOMOS LA PRIMERA EMPRESA
DE BIODIÉSEL DEL PAÍS EN
RECIBIR LA CERTIFICACIÓN.


ecodiesel
colombia s.a.



“A TRAVÉS DE
EXCELENCIA, RESILIENCIA
Y LIDERAZGO SEGUIMOS
EL SENDERO HACIA
NEGOCIOS INNOVADORES
Y SOSTENIBLES”



SOBRE ESTE INFORME

El presente informe muestra los resultados integrales de **Ecodiesel Colombia S.A.** para la **vigencia 2023**.

El buen desempeño de la organización se traduce en progreso para la región y el país.

Permanecemos comprometidos con la mejora continua, apostando por el crecimiento y la sostenibilidad de nuestras operaciones en armonía con la sociedad y el medio ambiente; para ello, trabajamos no solo en el fortalecimiento de nuestros procesos, sino además en la articulación con todos nuestros grupos de interés, de forma que, a lo largo de la cadena de producción de nuestro biodiesel, generemos progreso y bienestar a las presentes y futuras generaciones.



TABLA DE CONTENIDO

MENSAJE DE GERENCIA	6
LOGROS 2023	8

01 NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestra organización	11
Marco estratégico	12
Filosofía estratégica	13
Nuestras unidades de negocio	14
Proceso productivo	15
Biodiésel de palma	16
Subproductos	17

02 GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestros accionistas	19
Miembros junta directiva	20
Sagrilaft	22
Ética e integridad	23

03 GRUPOS DE INTERÉS

Relaciones de valor	25
Gestión de proveedores	26

04 GESTIÓN SOCIAL

Programas de RSE	28
Iniciativas transversales	30
EcoAmigos	
SICE Palma	31
Hitos importantes	32
Feria final SICE Palma	33

05 NUESTRA GENTE

Nuestro compromiso con la Comunicación organizacional	36
Perfil Ecodisiano	43
Cultura organizacional	44
468 Días sin accidentes	48
Semana de salud	49

06 GESTIÓN AMBIENTAL

Estrategia ambiental	52
Huella de carbono	54
Economía circular	55
Huella de agua	56
Eficiencia energética	
Valor compartido ambiental	57

07 PRODUCCIÓN

Cifras de producción	59
----------------------	----

08 NUESTROS CLIENTES

Nuestro compromiso	61
Promesa de valor	62
Crecimiento histórico en ventas	64
Gestión de calidad	65
Investigación y desarrollo	66
Reconocimientos y participación en eventos	67
Generación de confianza	68
Relacionamiento en temas de I+D+I	69
Iniciativas proyectos	70

09 GESTIÓN FINANCIERA

Resultados financieros	74
Distribución salarial y beneficios para nuestro talento humano	76
Valor pagado a proveedores	
Valor de los pagos realizados al Gobierno Nacional Impuestos	77
Valor económico destinado a programas de beneficio social	78
Gestión de riesgos financieros	79

10 RETOS FUTUROS

Proyectos empresariales	81
-------------------------	----

TBG 2024 82 RETOS 2024



MENSAJE DE GERENCIA

6

Fruto del trabajo colaborativo, la articulación de procesos y en línea con nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad, nos enorgullece compartir un hito sin precedentes en la historia de nuestra organización: **Nos consolidamos como una empresa Carbono Neutro**, la primera y única de la industria de Biocombustibles en Colombia en obtener este certificado.

Luego de un año de importantes transiciones que enfrentamos con determinación apalancados en la capacidad de adaptación, dinamismo y vitalidad de nuestro equipo, obtuvimos como resultado un balance altamente positivo del cual destacamos los siguientes logros:

Experimentamos un aumento del **3,3%** en el consumo de aceite crudo de palma, añadiendo **4.400 toneladas** a nuestra producción. Adicionalmente, incrementamos en **5,9%** el consumo de materias primas de bajo costo e incorporamos **2.700 toneladas** de estearina a nuestro proceso productivo, afianzando nuestro vínculo con la expansión sostenible.

Como resultado de la implementación de prácticas más eficientes y sostenibles, alcanzamos una relevante reducción del **7%** en el consumo de catalizador y del **11%** en el agente secuestrante, impulsando en **5,3%** la eficiencia operacional, alcanzando **17,43 toneladas** por hora.

En el ámbito de producción, registramos cifras récord, con un crecimiento de **5,5%** en biodiésel, sumando **7.400 toneladas**. En este mismo sentido aumentamos **4,9%** la producción de glicerina, agregando **800 toneladas** a nuestro portafolio. Lo anterior nos permitió consolidar mayores ventas de biodiesel en **4,5%** equivalente a **6.278 toneladas** adicionales con relación al año anterior.

De cara a nuestro aporte con la transformación socioambiental y productiva del país, nos satisface haber contribuido significativamente con la educación de más de **2.980 niños y jóvenes**, pertenecientes a las comunidades palmicultoras ubicadas en diversos municipios de Santander y en la Comuna 3 de Barrancabermeja.

Sin duda, nuestro propósito va más allá de los números, en razón a que nuestros esfuerzos se han enfocado a mejorar las condiciones educativas en estas regiones, convencidos de que nuestra apuesta

7

Nuestra determinación colectiva es continuar innovando y liderando el crecimiento sostenible desde la industria de los Biocombustibles.

por el futuro también pasa por la consolidación de oportunidades para las nuevas generaciones. La visita de 30 estudiantes del programa SICE Palma a nuestra planta y el trabajo de formación orquestal sinfónico para niños y jóvenes de la comuna 3 de Barrancabermeja, adelantado con la Fundación Nacional Batuta, son testimonios tangibles de nuestro compromiso con la comunidad. Además, la conformación del comité de responsabilidad social empresarial, junto con las jornadas de voluntariado comunitario y siembra con Eco Amigos, demuestran que nuestras propuestas se traducen en acciones pertinentes y concretas.

Otro gran logro ha sido la superación del umbral de **468 días sin accidentes laborales**. Esto es el resultado de nuestra cultura del cuidado, la prevención y la seguridad, priorizando la vida de nuestros colaboradores sobre la operación, mediante la creación y consolidación de entornos de trabajo seguros para todos los que hacemos parte de la familia Ecodiesel Colombia. Así mismo, nos enorgullece anunciar que con éxito renovamos nuestro permiso de productor de biodiésel y además, obtuvimos las certificaciones **ONAC, ISO9001, ISO14001 y ISO45001**.

Todos estos resultados ratifican nuestra determinación colectiva de continuar liderando y participando activamente en la industria de Biocombustibles a nivel nacional, con grandes proyecciones de crecimiento y expansión a mercados internacionales.

Estamos seguros que en la anualidad 2024 nuestro talentoso equipo continuará desarrollando y capitalizando el enfoque innovador que nos caracteriza, explorando nuevas oportunidades de optimización y sostenibilidad en nuestros procesos para alcanzar nuevos hitos en la gestión ambiental, al tiempo que reafirmamos nuestra política de responsabilidad social empresarial, con la certeza de que nuestro tesoro, nuestra mayor riqueza, son las personas y las comunidades que nos rodean, así como la exuberante biodiversidad de nuestro país que nos convoca a liderar procesos de innovación y transformación en clave de sostenibilidad.

¡Gracias por hacer parte de esta gran organización, juntos hacemos posible un futuro más sostenible!



JUAN CARLOS ELIZALDE PRADA
Gerente General (E)

LOGROS 2023

3,2%

Incremento en el consumo de **aceite crudo de palma** (4.288 ton.)

10,1%

Consumo de materias primas de menor huella de carbono (7.615 ton.)

5,3%

Incremento en la eficiencia operacional (17.43 ton/hr)

5,2%

Incremento en producción de **B100** (7.200 ton.)

4,3%

Incremento en producción de **Glicerina** (710 ton.)

4,53%

Crecimiento en ventas de **Biodiesel** (+6.278 ton)

Reducción

7%

Consumo de Catalizador

11%

Otros insumos



468 días

registrables sin accidentes de trabajo



Reconocimiento Unidad I+D+i



Renovación permiso de productor

Impacto en más de **2.980 niños (as) y jóvenes**



SiCe Palma

Primera visita a planta de **30 estudiantes**

BATUTA

Orquesta Sinfónica de **80 niños y niñas Comuna 3 Barrancabermeja**



EcoAmigos

Jornadas de voluntariado comunitario y siembra

NUESTRA ORGANIZACIÓN



1. NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nacimos de la alianza estratégica entre **Ecopetrol y 7 empresas palmeras** y sur del Cesar.



Nacimos en el año **2007** como resultado de la Alianza entre 7 empresas palmeras del Magdalena Medio y sur del Cesar y Ecopetrol S.A.

Desde nuestros inicios, la organización fue pensada con una proyección sostenible y una visión de futuro que la posicionaba como una de las compañías líderes en la transición energética del país a través, de un modelo de negocio estratégico que, a lo largo de nuestros **16 años** de historia, ha soportado la producción de energía limpia en Colombia, mediante el abastecimiento de biodiésel de palma y además, ha generado desarrollo, progreso y empleabilidad a todo el sector agrícola nacional.



Capacidad de producción de **145.000 Ton/ año.**



A nivel nacional respaldamos alrededor de **200 mil empleos directos e indirectos** generados por el sector Palmero.

Representamos en el **2023** el **20,7%** del mercado nacional de biodiésel.



16 años de trayectoria siendo **líderes** en el sector de Biocombustibles en Colombia.



Certificación carbono neutro del año 2023.

Compensamos **7.975 tCO2eq/año**



Generamos **104 empleos directos y 75 indirectos** no asociados a la operación agrícola.

2. MARCO ESTRATÉGICO

Propósito Superior:

Somos fuente de cambio e innovación que evoluciona de nuestro campo, movilizandolos en aire de esperanza y progreso sostenible.

Reto Futuro:

Porque creemos profundamente en nuestro talento humano, amamos y sabemos lo que hacemos; en el **2025 capitalizaremos nuestro liderazgo en la industria de biocombustibles** para llegar a nuevos mercados y nos enfocaremos en la innovación y la tecnología para el desarrollo de alternativas de negocios sostenibles.



3. FILOSOFÍA ESTRATÉGICA

Nuestra organización se caracteriza esencialmente por contar con una filosofía estratégica que promueve prácticas transparentes; bajo un esquema de negocio íntegro a través del cual, priorizamos y protegemos la vida de nuestro talento humano.

Siendo estos los valores y principios que marcan la ruta de nuestro actuar empresarial:

VALORES

INNOVACIÓN

Creamos valor en lo que hacemos, desarrollamos lo mejor e incorporamos lo óptimo.

RESILIENCIA

Superamos la adversidad y la transformamos en un factor de éxito.

PASIÓN

Porque amamos lo que hacemos todo es posible.

TRANSPARENCIA

Creamos un entorno de confianza en el cual proporcionamos información veraz, promovemos la comunicación abierta y la participación de todos.

SOSTENIBILIDAD

Generamos bienestar y progreso para las generaciones presentes y futuras, en armonía con el medio ambiente.

PRINCIPIOS

INTEGRIDAD

Soy íntegro porque actúo con transparencia, ética y responsabilidad.

EXCELENCIA

Soy excelente porque desde el inicio, en un constante proceso de mejoramiento continuo, alcanzo resultados extraordinarios.

COMPROMISO CON LA VIDA

Priorizo la vida sobre la operación.

INCLUSIÓN

Soy incluyente porque valoro la diversidad, las diferencias nos enriquecen y el respeto nos une.

4. NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Planta de Refinación física de aceites vegetales de Ecodiesel Colombia S.A.



Refinación

El proceso de refinación de aceites crudos de palma en Ecodiesel Colombia S.A inicia con el calentamiento de la materia prima a temperaturas elevadas. Luego, se procede al desgomado, donde el aceite se trata con ácidos orgánicos. Posteriormente, la mezcla se somete al proceso de blanqueo, utilizando tierras de adsorción para eliminar impurezas y contaminantes. Este proceso resulta en un aceite filtrado y libre de impurezas sólidas. Seguidamente, se realiza la desodorización en una columna especializada para evaporar ácidos grasos no deseados. Esta etapa separa el aceite refinado de palma RBD y el subproducto ácido graso destilado de palma (PFAD), ambos se destinan a la planta de biodiesel para su respectiva producción.

Planta de Producción de Biodiesel de Ecodiesel Colombia S.A.



Biodiesel

El proceso químico de Ecodiesel Colombia S.A comprende dos vías de reacción:

Primero la transesterificación alcalina del aceite refinado de palma con metanol, utilizando metilato de sodio como catalizador resultando un subproducto: Glicerina.

Segundo la esterificación ácida de los PFAD con metanol, utilizando ácido sulfúrico como catalizador. Ambos procesos generan el éster metílico de ácidos grasos, que constituye al producto denominado biodiésel o B100. Después de la reacción, las corrientes de proceso se combinan y se someten a tratamientos posteriores, como separaciones, lavados, secados y purificación por filtración.

5. PROCESO PRODUCTIVO



Abastecimiento de Aceite Crudo de Palma CPO*

Capacidad
400
Ton/día

PLANTA REFINACIÓN

Ingreso del CPO al proceso de Refinación Física

PFAD

Pasa por un proceso de esterificación ácida



Se obtiene aceite refinado, blanqueado y desodorizado RBD

Capacidad
420
Ton/día

PLANTA BIODIESEL

Se obtienen
2
PRODUCTOS

Biodiésel de Palma



Mercado Nacional

Glicerina Cruda



Mercado Local e Internacional

*se evalúa la inclusión de materias primas de segunda generación como UCO y otras grasas de menor huella de carbono.

6.

BIODIÉSEL DE PALMA

Una solución inmediata y comprobada para mejorar la calidad del aire en Colombia

El biodiésel es un combustible líquido compuesto por una mezcla de Ésteres Metílicos de ácidos grasos (FAME) derivados del aceite de palma. Se emplea principalmente como combustible en mezclas con el diésel fósil derivado del petróleo.

Es un excelente disolvente a su vez es una materia prima fundamental para la fabricación de productos oleoquímicos como detergentes y otros surfactantes.

83%

Menos Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI

60%

Menos Emisiones de Material Particulado a la atmósfera

0%

Emisiones de Dióxido de Azufre SO₂

90%

menos Opacidad de los humos

De origen vegetal, elaborado a partir del Aceite Crudo de Palma CPO.

Combustible renovable, biodegradable y no tóxico.



7.

SUBPRODUCTOS

Glicerina Cruda

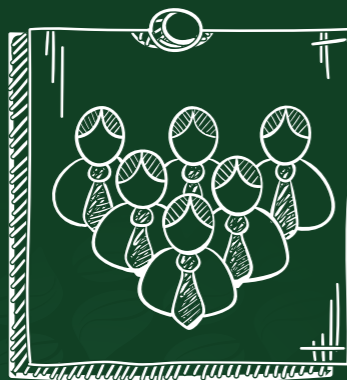
se obtiene del proceso de Transesterificación del Aceite de Palma. Este producto es muy versátil, entre sus usos se destacan:

Cosméticos, medicamentos y productos alimenticios.

RBD de Palma

Se fabrica a partir del proceso de refinación física del Aceite de Palma (CPO) y no contiene antioxidantes sintéticos. Se emplea principalmente como base para comestibles ya sea directamente o previo fraccionamiento.

Sus diversos usos incluyen la fabricación de biodiésel y resinas alquídicas.



GOBIERNO CORPORATIVO



1. NUESTROS ACCIONISTAS

El máximo órgano de nuestra compañía es la Asamblea General de Accionistas de Ecodiesel Colombia S.A., conformada por los Representantes Legales de 8 prestigiosas empresas:



ORGANIGRAMA EMPRESARIAL



2. MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

Nuestra Junta Directiva está compuesta por seis miembros principales, quienes tienen su respectivo suplente, elegidos por la **Asamblea General de Accionistas (2023 - 2025)**. Tiene como propósito direccionar la organización en la definición y seguimientos del marco estratégico corporativo, así como la implementación de políticas.

El presidente de la Junta Directiva para el periodo 2023 - 2025 es el **Dr. Diego Fernando Manrique Nieto**. El Presidente de la Junta Directiva no ocupa cargo ejecutivo dentro de la Organización.

La Junta Directiva tiene un periodo de dos años, conforme lo establecen los estatutos sociales.

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

Fabio Enrique González Bejarano
Eduardo Antonio Ruiz Ortíz
Alfonso Antonio Abondano Olivella
Diego Fernando Manrique Nieto.
Diana del Pilar Lasprilla Ávila
Felipe Trujillo López

SUPLENTE

Gaspar Rueda Plata
Héctor Augusto López Vargas
Carlos Andrés de Hart Pinto.
Javier Darío Contreras López
Carlos Guillermo García Londoño
Ernesto Alfonso Gómez Cabarcas.

COMITÉ DIRECTIVO

-  **Gerencia General**
-  **Gerencia Industrial**
-  **Gerencia Financiera y Administrativa**
-  **Dirección Comercial y de Sostenibilidad**
-  **Dirección de Investigación y Desarrollo**
-  **Dirección de Mantenimiento y Proyectos**
-  **Dirección de Capital Humano y Desarrollo Organizacional.**

SAGRILAFT

1. SAGRILAFT

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

A continuación, presentamos el resultado de los indicadores de gestión en materia SAGRILAFT para la vigencia 2023

100%

Indicadores

ROS UIAF*
 ROS Internos
 Reporte Hospitalidades
 Actualización SAGRILAFT
 Plan de Formación
 Debida Diligencia SAGRILAFT
 Comité SAGRILAFT

1.085
 Consultas en listas

332
 Actualizaciones Grupos Interés

1
 Vinculación Cliente

56
 Vinculaciones Empleados

123
 Vinculaciones Proveedores

*Reporte de Operaciones Sospechosas Unidad de Información y Análisis Financiero

CANAL DE DENUNCIAS:

DENUNCIASETICA@ECODIESELCOLOMBIASA.COM

Nuestro canal de denuncias es un servicio de información, anónimo e independiente, para comunicar e informar todo hecho irregular que afecte los intereses de la compañía. Busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores

corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarlo. En el 2023, solo se presentó una denuncia ética.

2. ÉTICA E INTEGRIDAD



circulares externas No. 100-000003 del 26 de julio de 2016 y No. 100-0000011 del 9 de agosto de 2021, así como la ley 2195 de enero de 2022. Durante 2023 se ha dado seguimiento efectivo a los programas de cumplimiento en lo que respecta a su Sistema de Autocontrol y Gestión De Riesgo Integral De Lavado De Activos y Financiación Del Terrorismo, así como a su programa de Ética empresarial, realizando las actualizaciones correspondientes conforme los avances de la normatividad.

Durante el 2023, desde el programa SAGRILAFT y Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) a través de los oficiales de cumplimiento se cumplió con las exigencias establecidas en la Circular Externa 100-0000016 del 24 de diciembre de 2020, mediante la cual la Superintendencia de Sociedades modificó el Capítulo X de la circular Básica jurídica 100-000005 de 2017,

Por otra parte, el programa cumplió con los requerimientos extraordinarios del 2023, implementados por la Superintendencia de Sociedades mediante la circular Externa No. 100-000003, que agrupa el informe 50 (prevención del riesgo LA/FT) y el Informe 52 (Programa de transparencia y ética empresarial) en el nuevo informe 75 - SAGRILAFT - PTEE.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

- Generar un ambiente de control y fortalecer la cultura organizacional.
- Identificar los riesgos de la organización e involucrar a los líderes de los procesos.
- Abordar los programas de cumplimiento como los proyectos de la compañía.
- Generar valor y permanencia a la compañía.
- Validar, monitorear y actualizar continuamente los procesos de la compañía.
- Fortalecer las conductas de ética y cumplimiento que permitan el logro de objetivos organizacionales.
- Contar con manuales y procesos claros que protejan los intereses de la empresa.
- Revisar los recursos y la capacidad técnica, administrativa y operativa de la compañía para la ejecución del programa y su mantenimiento.

GRUPOS DE INTERÉS



25
ECODIESEL

1. RELACIONES DE VALOR



- Promover el desarrollo social y el bienestar de niños y niñas en Barrancabermeja y los municipios palmicultores de Santander.
- Integrar capacidades para incrementar los beneficios de interés común.
- Fomentar estrategias conjuntas para aprovechar oportunidades y gestionar los riesgos en investigación y desarrollo.
- Generar alianzas estratégicas con entidades gubernamentales.

- Dirección y administración en las oportunidades que aseguren el crecimiento empresarial.
- Promover una gobernanza sólida y gestión de riesgos efectiva.
- Proponer iniciativas de generación de valor que beneficien la rentabilidad, eficiencia, competitividad y expansión.

- Garantizar altos estándares de calidad y excelencia en los tiempos establecidos y bajo los requerimientos acordados.
- Mantener el abastecimiento constante de producto para asegurar la continuidad y estabilidad de la operación.
- Ofrecer soluciones competitivas a través de la innovación, desarrollo y alineación de nuestra promesa de valor.

- Desarrollar oportunidades en colaboración y gestionar riesgos de manera conjunta.
- Establecer prácticas sostenibles a nivel ambiental, social y de seguridad en el trabajo.
- Maximizar el aprovechamiento y potencial de los mercados cumpliendo con los estándares de calidad.

- Interacción y entendimiento de expectativas y trabajo conjunto.
- Establecimiento de alianzas locales.
- Generación de efectos positivos en el ámbito social y medioambiental.
- Contribución al bienestar y progreso de las comunidades.

- Garantizar la seguridad y bienestar laboral.
- Fomentar el crecimiento y reconocimiento de los empleados.
- Promover la diversidad, inclusión y equidad.
- Apoyar el equilibrio entre la vida personal y profesional.



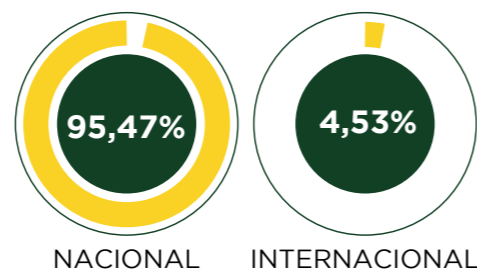
2. GESTIÓN DE PROVEEDORES

Contamos con una red competitiva de

375

proveedores

enfocada en altos niveles de productividad y calidad para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. En colaboración con nuestros valiosos aliados y proveedores, estamos comprometidos en contribuir con el desarrollo regional fortaleciendo la economía regional y local.



BARRANCABERMEJA



REGIÓN SANTANDER

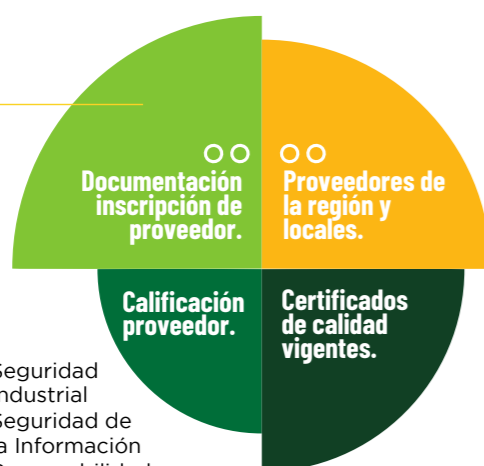


TOTAL NACIONALES



Nuestra dedicación se refleja en el apoyo total a **empresas nacionales**, con un sólido **95,4%** de respaldo, de las cuales un equivalente del **51,5%** provienen de la región de Santander, con un **22,9%** de participación en Barrancabermeja.

Estamos comprometidos en **promover la implementación de prácticas empresariales responsables**, desde la gestión ambiental hasta la responsabilidad social, calidad, seguridad industrial, seguridad de la información y responsabilidad vial, integrando estos valores en sus operaciones.



- Seguridad Industrial
- Seguridad de la Información
- Responsabilidad Vial (donde aplique)
- Gestión Ambiental
- Gestión de Calidad
- Responsabilidad Social



GESTIÓN SOCIAL



1. PROGRAMAS DE RSE

2.900 ESTUDIANTES

11 Colegios participantes

Logramos la creación de semilleros de investigación escolar sobre temas de palma y sostenibilidad y La estimulación de la lectoescritura a través del diseño de material pedagógico relacionado con la palma y su cadena (cartilla PALMA-DA)



En el compromiso de Ecodiesel por

“Transformar sueños en aire de esperanza”,

hemos establecido alianzas significativas con las Fundaciones **Fruto Social de la Palma y Batuta**. Estas colaboraciones han dado lugar a una serie de programas de apoyo educativo en formación musical y en la cadena de la palmicultura que han beneficiado a un total de

2.980 niños, niñas y adolescentes.

A través de estas iniciativas, se han fomentado el conocimiento, la creatividad y la sostenibilidad, para la formación de talentos futuros.

Estos esfuerzos reflejan nuestra creencia en el poder de la educación y la cultura para construir un futuro más sostenible.



SICEPALMA

80 NIÑOS Y NIÑAS de la Comuna de Barrancabermeja

3 han recibido formación orquestal sinfónica y en valores.

BATUTA





En un esfuerzo por promover la participación y la conciencia, presentamos el programa de Voluntariado EcoAmigos de una manera creativa y significativa.

Esto se llevó a cabo a través de la exposición de la "Galería Palmera" y "Buzón de la Gratitud", que mostró las obras de arte y cartas elaboradas por los estudiantes de los programas SICE PALMA y BATUTA.

Esta actividad permitió a los Ecodisianos conocer en detalle la historia, los objetivos y los impactos de estos programas. Por otra parte, se compartieron las generalidades del voluntariado incluidos los requisitos, los compromisos y los beneficios de participación. Las opciones de participación como voluntario interno "madrina" ó "padrino" de los nuevos colaboradores.

Esto brindó una comprensión completa de lo que implica ser un voluntario y cómo pueden contribuir de manera significativa a nuestra misión.

2. INICIATIVAS TRANSVERSALES

Propuesta de valor

Ecodiesel: Aportar al fortalecimiento de la filosofía y la cultura Ecodisiana a través de un ejercicio de trabajo vivencial con sus colaboradores que les permita contribuir al cumplimiento del propósito superior, al posicionamiento de marca y reputación empresarial.

Voluntariado: Vivir una experiencia como gestores de cambio que incentive el liderazgo, la cooperación, creatividad y el trabajo en equipo cohesionados con la filosofía y cultura Ecodisiana.

Comunidad: Contribuir al desarrollo y progreso sostenible de las comunidades asociadas a la cadena de valor de nuestra organización.



3. SICE PALMA SABER, INSPIRAR, CREAR Y ENSEÑAR

CARTILLA DE PALMA - DA



SABE
Olimpiadas del Saber Palmero. **287** Estudiantes



INSPIRA
Semilleros de investigación escolar sobre temas de palma y sostenibilidad. **213** Estudiantes



CREACIÓN
de prototipos didácticos por parte de docentes para la enseñanza lúdica **100** Profesores



ENSEÑA
Estimulación de la lectoescritura a partir de cartillas alusivas a la palma y su cadena (PALMA-DA). **2.300** Estudiantes

4. HITOS IMPORTANTES



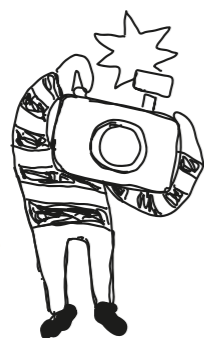
VISITA PLANTA

Durante la visita tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la historia de Ecodiesel, explorar el funcionamiento organizacional y los perfiles de las áreas a través del mapa estratégico, realizar un recorrido por la planta y el laboratorio.



Finalmente participaron en el enriquecedor conversatorio **“Pasiones”** un espacio para conocer historias de vida de algunos de nuestros colaboradores, quienes a través de sus experiencias los motivaron a edificar con éxito su futuro mediante la educación superior para considerar la posibilidad de convertirse en nuevos Ecodisianos.

El 25 de octubre marcó un hito en la historia de Ecodiesel al recibir por primera vez a estudiantes de instituciones educativas en las instalaciones de nuestra planta



5. FERIA FINAL SICE PALMA



1. SABE PALMA:

Competencia educativa que evaluó los conocimientos de palmicultura adquiridos por los colegios. Cuatro colegios destacados fueron premiados.

2. INSPIRA PALMA:

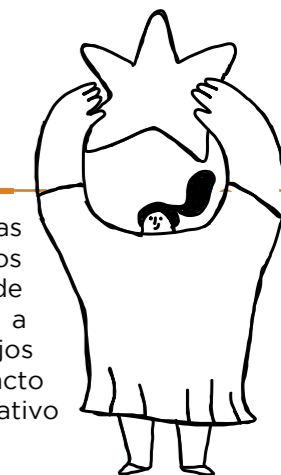
Exposición de proyectos de investigación sobre palma y sostenibilidad, incluyendo la creación de productos derivados de la investigación, tales como: velas, exfoliantes, biodiésel y detergentes a partir de aceite usado. Cuatro mejores proyectos reconocidos en una feria final.

3. CREA PALMA:

Presentación de siete prototipos didácticos por los docentes. Los cuatro mejores prototipos fueron premiados.

4. ENSEÑA:

Implementación de programas educativos interdisciplinarios inspirados en las cartillas de PALMA-DA. Reconocimiento a los mejores cuentos y dibujos sobre biodiésel, con impacto positivo en el proceso educativo de las escuelas ganadoras.





PRESENTACIÓN ULIBRO

El 02 de septiembre, los talentosos niños(as) de **Batuta** participaron en una presentación musical en la Feria del Libro en Bucaramanga. Este evento fue posible gracias al apoyo y acompañamiento de Ecodiesel y de más de 30 voluntarios EcoAmigos quienes junto con sus familiares brindaron su tiempo y experiencia para enriquecer la experiencia musical del Concierto "Movilizando Sueños".

En este evento, un total de 30 niños, niñas y adolescentes tuvieron la oportunidad de mostrar su talento y pasión por la música, lo que fortalece su confianza y habilidades escénicas.

JORNADA DE SIEMBRA

Participamos en la iniciativa de Jornada de Restauración Ecológica organizada por **ANDI** en la reserva natural de Cabildo Verde ubicada en Sabana de Torres. Esto como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la protección de nuestro entorno. Durante la jornada se logró la

siembra de **120 especies de plantas Guayacan** con la participación de **13 Ecoamigos** en la reserva natural de Cabildo Verde, el cual es un tesoro ecológico en el Magdalena Medio, hogar de bosques húmedos y una rica biodiversidad vital para el equilibrio de los ecosistemas.



JORNADA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO "ECOAMIGOS",

En esta jornada los beneficiarios del programa disfrutaron de juegos y competencias, que tenían como fin, el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo, en este espacio se contó con la visita de la profesional de gestión social de gerencia regional oriente.



NUESTRA GENTE

1. NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Nuestra organización a través de su Política de Comunicaciones ha determinado el compromiso con la efectividad, veracidad y oportunidad de la información compartida con sus grupos de interés, de forma que se contribuya al logro de los objetivos organizacionales y con propósito de aportar principalmente al fortalecimiento de la reputación empresarial y el posicionamiento de su imagen como marca empleadora a través de la imple-

mentación de estrategias de comunicación y la coordinación de acciones en los siguientes frentes:

- Eventos Sectoriales
- Comunicación Digital
- Relacionamiento con aliados
- Responsabilidad Social Empresarial

FOCOS DE COMUNICACIÓN:

Comunicación Interna:

El desarrollo de una estrategia de endomarketing **“Orgullo Empresarial”**, capaz de convertir a cada Ecodisiano en un embajador de nuestra marca, resultado de la interiorización de nuestra cultura organizacional sus principios y valores.

Comunicación Externa:

Fortalecer la marca Ecodiesel Colombia S.A. en canales estratégicos para la organización, aumentar la recordación, los beneficios y atributos de la marca, aumentar las ventas a partir de la consecución de nuevos prospectos de clientes y el fortalecimiento en las relaciones con clientes actuales, aportando elementos de diferenciación y generación de valor a toda la cadena productiva.

1.1 VINCULACIÓN A EVENTOS SECTORIALES Y DE RELACIONAMIENTO:

Durante el 2023 y en la gestión del conocimiento de nuestra industria, mantenerse a la vanguardia en agendas públicas y de relacionamiento y potenciar el posiciona-

miento de marca, Ecodiesel Colombia S.A. se vinculó como asistente a los siguientes eventos liderados por diferentes aliados y agremiaciones a nivel regional y nacional:



Foro de Transición Energética

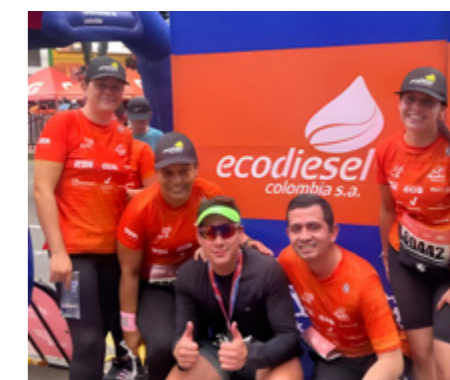


Congreso Empresarial Colombiano CEC.



XIII Mega Congreso de Sostenibilidad Fenalco Solidario.

Conferencia Internacional de Biocombustibles



1/2 maraton de Bucaramanga



Barrancabermeja Destino de Inversiones

1.2

PROGRAMA ANFITRIONES ECODIESEL

En lo corrido del 2023, se recibieron

-9-

visitas

a las instalaciones de nuestra planta de producción con fines de relacionamiento, intercambio de conocimiento y revisión de posibles alternativas de negocio y/o alianzas estratégicas para la organización así como algunas asociadas a los programas de RSE; las cuales se lideraron a través del Programa Empresarial Anfitriones Ecodiesel que busca posicionar a la compañía como una organización de puertas abiertas que lidera con transparencia y seguridad su operación, de forma que se permite invitar y vincular a su dinámica empresarial a diversos grupos de interés.



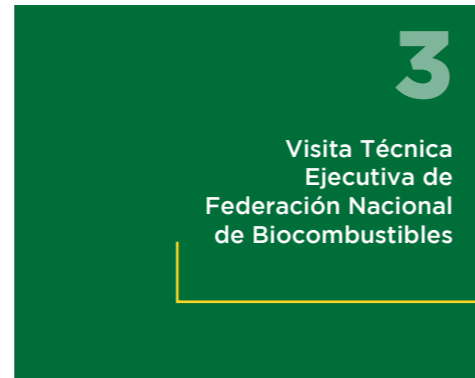
1
Visita personal de **Ecopetrol GRB** pertenecientes al Proceso de Trainee



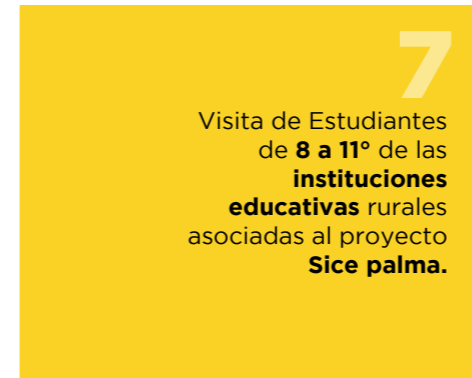
2
Visita Fuerza Comercial Cliente **Primax Colombia**



6
Visita Técnica Gerencia **AECOM**



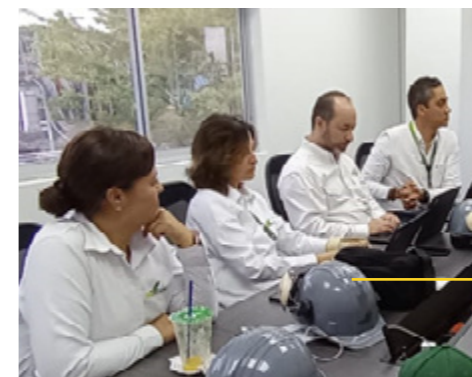
3
Visita Técnica Ejecutiva de Federación Nacional de Biocombustibles



7
Visita de Estudiantes de **8 a 11°** de las **instituciones educativas** rurales asociadas al proyecto **Sice palma.**



4
Visita **Felipe Bayón** expresidente Ecopetrol S.A.



8
Visita Comercial **Ecopetrol Bogotá**



5
Visita Comitiva de representantes de la Industria de Palma de Aceite de Costa de Marfil África.



9
Visita de relacionamiento **Ricardo Roa** Presidente de Ecopetrol S.A



1.3 COMUNICACIÓN DIGITAL

Mayo 2023

Se da inicio al desarrollo de una estrategia de comunicación digital, con el objetivo de fortalecer la marca Ecodiesel Colombia S.A. en canales idóneos para la organización, informar sobre los beneficios y atributos del producto y promover el fortalecimiento de la reputación empresarial a través de la visibilización de acciones de RSE y de marca empleadora lideradas por la organización.

Para el desarrollo de estrategia en nuestro ecosistema digital, hemos definido los siguientes ejes de comunicación:

NOTICIAS Medio Ambiente Sector Palma Sector Energético	Posicionamiento de Marca Responsabilidad Social Ambiental
Características e importancia de los Biocombustibles	Reconocimientos y certificaciones

Crecimiento de Nuestro Ecosistema Digital
Centramos nuestra estrategia en el monitoreo de los siguientes criterios de medición

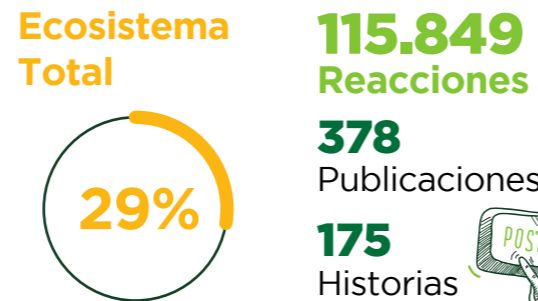
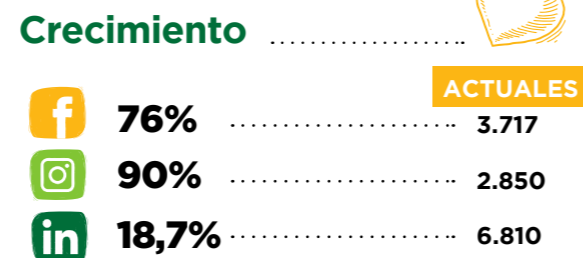
Crecimiento:
Aumento en la tasa seguidores que interactúan con nuestras redes sociales

Alcance:
Número de personas físicas a las que les aparece nuestra publicación.

Engagement:
Grado de interacción que consiguen nuestras redes sociales. Mide el número de 'me gustas', compartidos o comentarios.



RESULTADOS GENERALES



1.4 COMUNICACIÓN CON VALOR

La gestión de comunicaciones para Responsabilidad Social Empresarial, estuvo orientada específicamente a la divulgación del compromiso que como organización hemos adquirido con las comunidades de la zona de influencia de nuestras operaciones, centrando nuestro accionar en el impacto a las comunidades rurales de Niños, Niñas, Jóvenes y adolescentes, **bajo 2 grandes proyectos de inversión:**

Formación Orquestal Sinfónica para niños y jóvenes de la comuna 3 de Barrancabermeja, proyecto liderado en alianza con la Fundación Nacional **Batuta**.



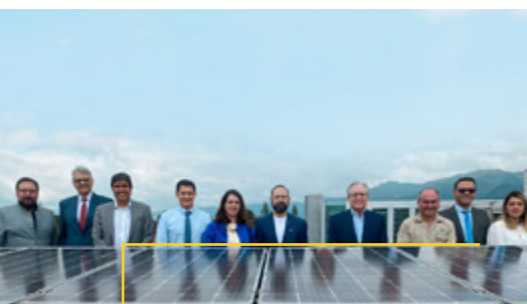
SICE PALMA, proyecto de educación para niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas del Magdalena medio y Sur del Cesar.

El acompañamiento de comunicación a cada uno de los proyectos permitió:

- Aumentar la visibilidad entre las comunidades y la marca
- Fortalecer la reputación empresarial en los grupos de interés externos
- Potenciar el orgullo empresarial y los atributos como marca empleadora
- Promover e inspirar a la comunidad empresarial y aliados de la organización a gestionar acciones de RSE encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

1.5

RELACIONAMIENTO CON ALIADOS



Encuentro con el Ministro de Minas y Energía Andrés Camacho.

Panelistas invitados a la 12ª versión de Colombia Genera.



Encuentro de Zonas Francas y Puertos



Visita de Ecodiesel y Ecopetrol a Extractora Central: interacción con los actores de la cadena de producción y comercialización del Biodiesel.



Moderadores del Panel Legislativo en la IV Conferencia Internacional de Biocombustibles.

Dialogos Bilaterales con el Ministerio de Minas y Energía



2.

PERFIL ECODISIANO

La dirección de capital humano y cultura organizacional en Ecodiesel Colombia S.A. en el 2023 sigue en la búsqueda de generar herramientas ágiles y prácticas que se integren y relacionan con las diferentes áreas a través de una comunicación efectiva, trabajo en equipo, la participación en proyectos y actividades conjuntas y el fomento de un ambiente de colaboración y el respeto mutuo.

En Ecodiesel creemos profundamente en nuestro talento Humano, personas conectadas de mente y corazón con nuestra filosofía empresarial; apasionados, innovadores, íntegros y transparentes; con un alto compromiso por la vida que los lleva a pensar la organización desde su impacto a las presentes y futuras generaciones, para lo cual trabajan desde la excelencia y la resiliencia, superando expectativas que conduzcan a la organización a capitalizar su liderazgo en la industria de biocombustibles en Colombia.



3.

DESARROLLO DEL TALENTO

Nos enfocamos en el desarrollo integral de nuestros equipos, impulsando y desarrollando todo su potencial a través de nuestro programa de formación, capacitación y entrenamiento.

ATRACCIÓN Y CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

Atraemos el mejor talento para la conformación de equipos de alto desempeño que apalancen el funcionamiento y sostenibilidad de Ecodiesel Colombia S.A.

BALANCE DE VIDA

Contamos con una OVE (Oferta de valor empleado) enfocada en generar espacios que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros equipos, contribuyendo así en la mejora de su calidad de vida.

CULTURA ORGANIZACIONAL ECODIESEL

AMBIENTES EXTRAORDINARIOS

Estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, generando espacios de integración, participación y reconocimiento, alrededor de actividades que fomenten el sano esparcimiento, calidad de vida y desarrollo integral.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Nos evaluamos constantemente propiciando procesos de mejora continua con nuestros colaboradores, procesos internos y nuestra estrategia, logrando potencializar nuestras fortalezas y gestionar nuestras oportunidades.

POTENCIACIÓN DE LIDERES

Formamos y empoderamos a nuestros líderes reconociéndolos como ejes fundamentales para el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la generación ambientes laborales favorables.

3.1

CELEBRACIÓN FECHAS ESPECIALES



Los hitos de nuestra historia son el resultado del compromiso y la pasión de nuestro Talento Humano, profesionales comprometidos, con un alto sentido de protección social y ambiental, que entregan su corazón en la producción de cada gota de biodiésel, porque creen en la magia de ser ecodisiano, aquella que es capaz de transformar una pequeña semilla en aire de vida y esperanza.

A ellos, nuestra inmensa gratitud y reconocimiento por acompañarnos durante estos años y hacer de nuestro país una fuente de energía alternativa.

Nacimos de un sueño y un gran propósito superior, aportar al mejoramiento de la calidad del aire y la protección del medio ambiente en nuestro país, para que las futuras generaciones puedan gozar de una vida plena, en armonía y equilibrio con nuestro ecosistema. 16 años después, podemos decir con orgullo, que hemos transitado por más de una década caminos de éxito empresarial, dejando a nuestro paso un legado de sostenibilidad y progreso para Colombia.

CELEBRACIÓN FECHAS ESPECIALES



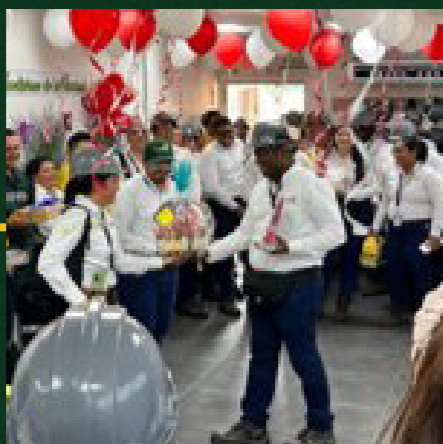
Día de la madre

Participaron en talleres de repostería, sesiones dedicadas al amor y empoderamiento de la mujer.



Día del Padre

Aprendizaje de Coctelería, cocina, rodeado de un encuentro de diversión y Sabor.



El bosque de la amistad: Celebración de Amigo Dulce

Elaboración de árboles sobre los retos y objetivos misionales como inspiración del trabajo en equipo. Ejercicio de reconocimiento y apropiación de nuestra cultura empresarial a través del bosque de la amistad.



Halloween:

- Feria de gastronomía mexicana.
- Concurso de sombrero encantados por áreas.
- Intercambio de triki dulces para hijos de los colaboradores.



Celebración fin de año:

Jornada de integración de los colaboradores ecodisianos en un espacio recreativo de juegos y competencias. Escenario de encuentro empresarial para agradecer y reconocer a los equipos de trabajo por la invaluable labor desarrollada a lo largo del año.

El año 2023 sin duda ha sido el Año de la Seguridad en Ecodiesel Colombia, con inmenso orgullo este año completamos

468

días registrables sin accidentes de trabajo

Este grandioso récord más que una filosofía empresarial, representa el compromiso y acción de vida, implementado día a día por nuestro talento Ecodisiano, colaboradores comprometidos desde cada uno de sus roles, con priorizar y salvaguardar su vida y la de todos en Ecodiesel, ¡Gracias! por cada acto seguro, por cada decisión tomada de forma consciente que hoy nos permiten con orgullo, demostrar que cumplimos más de un año sin accidentes en nuestra organización.

Hemos cumplido con

Capacitación Brigadas de emergencias

Simulacros de evacuación por sismos

Exámenes médicos periódicos



Priorizamos la vida sobre la operación

Este año y por primera vez en nuestra organización nos unimos a la Semana de la Salud liderada por Ecopetrol S.A.

4. SEMANA DE LA SALUD

Primero la Vida



Entornos de trabajo seguros

Potenciar una cultura que valora la salud y el equilibrio entre la vida laboral y personal.



Fomentar estilos de vida saludables



Promover el autocuidado



Prevenir enfermedades

GESTIÓN AMBIENTAL

BIODIÉSEL
DE PALMA LIBRE DE AZUFRE E
HIDROCARBUROS ARMÁTICOS



1. ESTRATEGIA AMBIENTAL

En Ecodiesel, reconocemos el inmenso valor que integra el suelo, el agua, la biodiversidad y la atmósfera como pilares fundamentales para nuestra operación.

Nuestro compromiso se basa en operar bajo una lógica que no solo responde a las necesidades locales, sino que también se alinea con los desafíos globales actuales, plasmados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adaptarnos al cambio climático y preservar la riqueza de la biodiversidad se convierten en prioridades para nosotros.



Acción por el Clima

Mantener una operación baja en emisiones de carbono e implementando tecnologías limpias.

Producción y consumo Responsable

Aumentar la eficiencia en el uso de insumos, agua y la energía, materiales, reduciendo la generación de residuos.

Cumplimiento Ambiental

Establecer medidas de manejo ambiental enfocadas en la reducción y mitigación de impactos ambientales, asegurando el cumplimiento de la normatividad ambiental.

Gestión Huella de Carbono

Planificación, implementación de proyectos de reducción de GEI

Eficiencia Energética

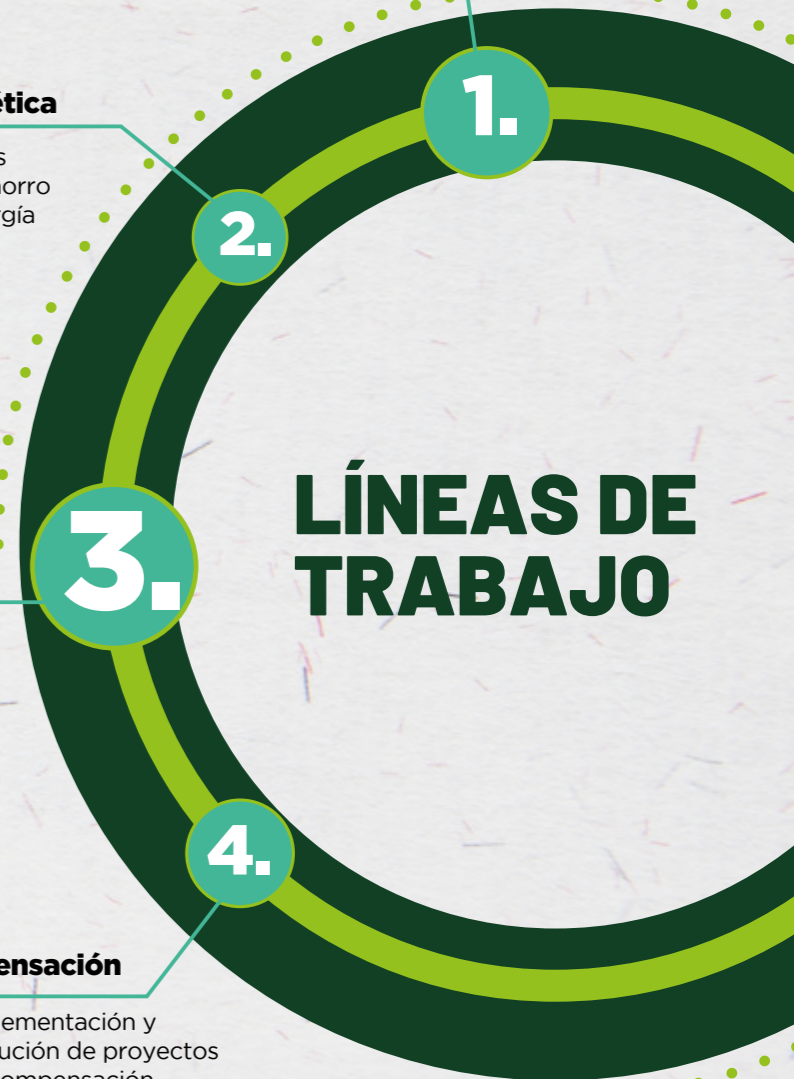
Implementar acciones que contribuyan al ahorro y la eficiencia de energía eléctrica y vapor

Tecnologías Limpias

Incorporar tecnologías limpias de bajas emisiones de carbono

Compensación

Implementación y ejecución de proyectos de compensación



LÍNEAS DE TRABAJO

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



2. HUELLA DE CARBONO

Somos la primera empresa de biodiésel del país en ser Carbono Neutro.

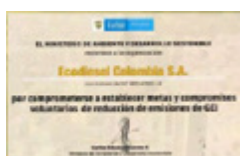
ISO 14001

Agosto, 2020 Gestión Ambiental en la producción y comercialización aceite de palma, biodiésel y glicerina.



2020

2021



Compromiso Ministerio de Ambiente
Programa Nacional de Carbono Neutralidad Compromiso voluntario en reducción de GEI

Cuantificación y reporte de la Huella de Carbono
Resumen de emisiones en plata de producción

Definición de Plan de Gestión GEI
Sistema integrado gestión PL-GA-831

Verificación Huella de Carbono
Junio, 2023
ICONTEC verifica la cuantificación de emisiones y remociones de GEI



2023

Compensación Huella de Carbono
Certificado de Retiro de Unidades de Carbono

SEPTIEMBRE 2023

JUNIO 2023

Auditoría Certificación Carbono Neutro
Reunión de Apertura para verificación de certificación

Declaración CARBONO NEUTRO

Sistema integrado de Gestión PO-GA-829

NOVIEMBRE 2023

Certificado de CARBONO NEUTRO

Se obtiene la certificación



La certificación carbono fue equivalente a la compensación de **7975 tCO2eq/año** en un 100%

3. ECONOMÍA CIRCULAR

A cierre del mes de diciembre, registramos una generación de

30.472 ton

de residuos peligrosos (RESPEL), lo que representa

índice de **0,21**

Reducción **32%**

en nuestra producción de residuos, equivalente a

14.877 kilogramos

Este logro se atribuye a las mejoras implementadas en la Gestión De Residuos Peligrosos, incluyendo la adopción de prácticas más eficientes en comparación con el período anterior.

Durante el año 2023

continuamos desarrollando alianzas para aprovechar las tierras usadas, generadas por la operación en planta en el proceso de retirar elementos no deseados del CPO y Biodiésel.

Con estas alianzas esperamos que su aprovechamiento, permita disminuir la cantidad de residuos y potenciar los atributos ambientales de las tierras usadas.

Por otra parte, nos proponemos el reto de la **Certificación Basura Cero** para garantizar aprovechamiento en Economía Circular mínimo del

34%

de los residuos sólidos generados

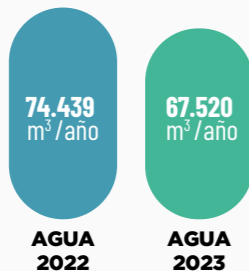


HUELLA DE AGUA

El consumo de **agua clarificada y potable** para las diferentes actividades en planta durante el año

DISMINUYÓ 0,08%
frente al 2022
consumo de **0,51**
m³/Ton B100

CONSUMO TOTAL



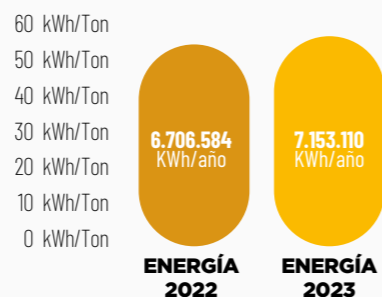
4. EFICIENCIA ENERGÉTICA



El consumo de **energía eléctrica** durante el año 2023 para el funcionamiento de los equipos fue de

54,1
kWh/Ton de biodiésel
Aumentó 0,2 kWh respecto a 2022

CONSUMO TOTAL



5. VALOR COMPARTIDO AMBIENTAL



Ecodiesel ha implementado una estrategia para informar a sus colaboradores directos e indirectos sobre las estrategias actuales y futuras de nuestros programas ambientales.

Esto se logra a través de charlas y capacitaciones con el objetivo de mantener a la empresa comprometida con la sostenibilidad.

A continuación, se relacionan las principales capacitaciones brindadas:

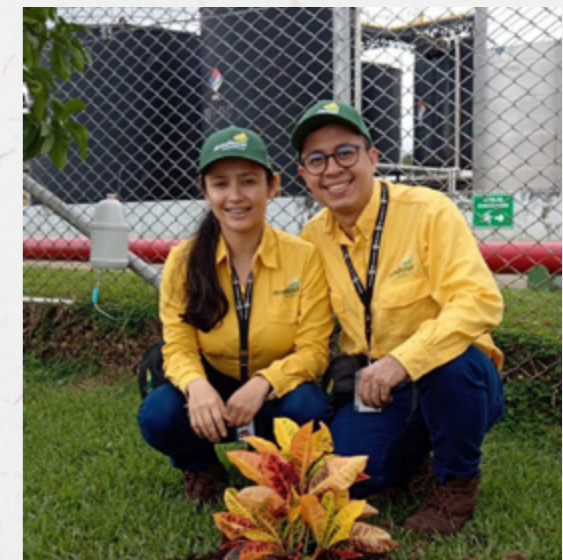
Capacitación sobre el funcionamiento del Fat Trap de biodiésel y general.

Capacitación de los programas ambientales (PROURE - PAUEA - PGIRS)

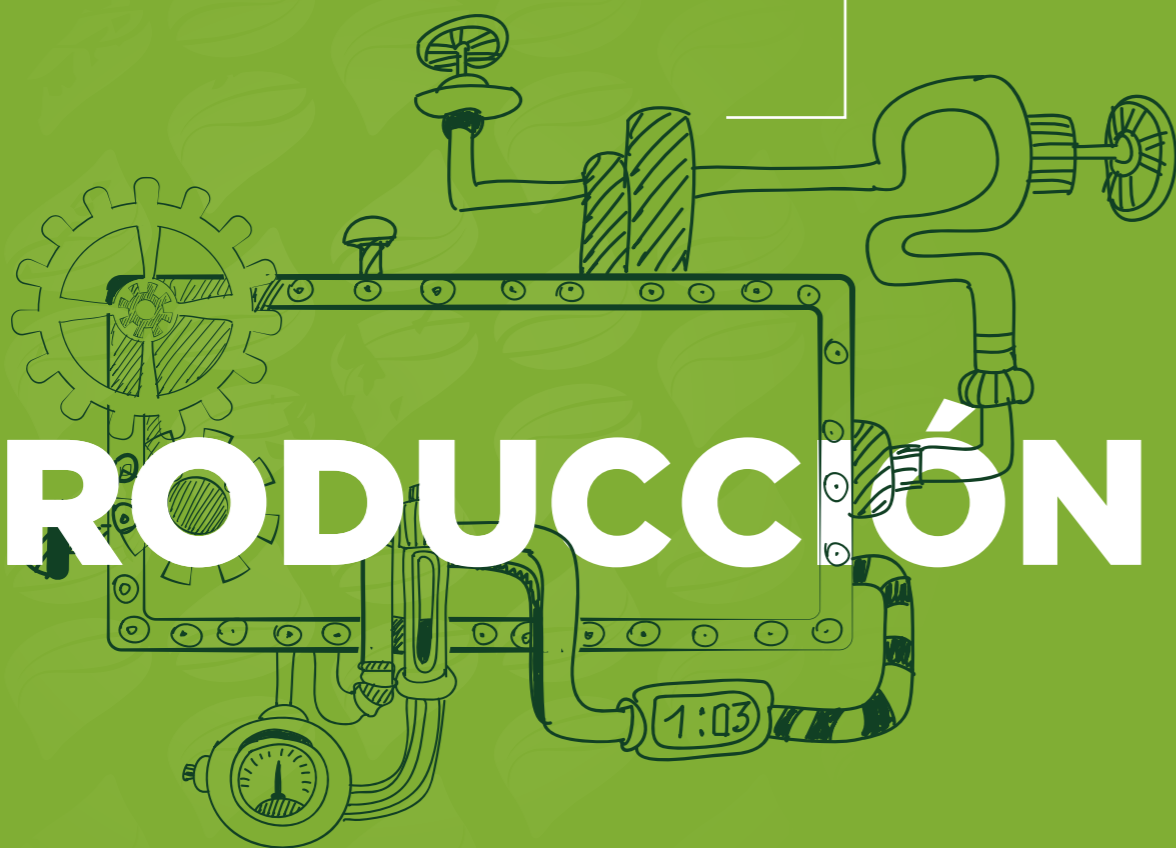
Siembra simbólica, compromisos ambientales y entrega de suculentas

Además de las capacitaciones impartidas por Gestión Ambiental en diferentes programas, se han mejorado instructivos y procedimientos necesarios para actividades que potencialmente podrían tener un impacto ambiental.

Un ejemplo concreto de esto es la implementación del **sistema Fat Trap** para realizar un pretratamiento de las aguas residuales aceitosas provenientes de la planta.



PRODUCCIÓN



CIFRAS DE PRODUCCIÓN



El año **2023**

ha marcado un período sin precedentes para **Ecodiesel Colombia SA**, logrando records históricos en la producción de nuestros productos, pese a enfrentar desafíos relacionados con situaciones adversas en el orden público.



Biodiésel



Aceite Refinado de Palma RBD



Glicerina Cruda



Proyectos de Aumento de la Carga

La inversión en los últimos 5 años están cercanas a los **16.000 millones de pesos**

Meta del 2023 cumplida al **100%**

con la producción de **144.996 toneladas Biodiésel.**



NUESTROS CLIENTES



61

ECODIESEL



Inspirando el desarrollo rural,
seguridad energética y
cuidado ambiental

1. NUESTRO COMPROMISO

Los biocombustibles, especialmente el biodiésel derivado del aceite de palma, representan una solución importante en la transición energética, principalmente en el sector del transporte.

En Ecodiesel, nos dedicamos día a día a cumplir el propósito de producir el mejor biodiésel para el país. Somos conscientes del papel que juegan los biocombustibles en la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y Material Particulado a la atmósfera, lo cual tiene un impacto positivo directo en la conservación del medio ambiente y, por lo tanto, en la salud de todos los Colombianos.

El sector del transporte en Colombia emite el 12% de CO₂(1). La adopción de biocombustibles como herramientas esenciales para la transición energética ha sido crucial para encaminar el país hacia la descarbonización y reducción de emisiones. Los mandatos actuales de mezclas de 10% de biodiésel mitigan 3 millones de toneladas anuales de CO₂, en este sentido nuestro portafolio de clientes está comprendido por los dos refinadores y los principales mayoristas de Colombia, los cuales se encuentran ubicados en diferentes regiones del territorio nacional.

Nuestro compromiso con la certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC), el Acuerdo de Cero Deforestación en la cadena de Aceite de Palma en Colombia y la certificación de Carbono Neutro, garantiza que nuestra producción de biodiésel está basada en materias primas sostenibles y libres de cualquier huella de deforestación en la cadena de aceite en Colombia.

Nuestros clientes se caracterizan por ofrecer una amplia gama de productos en el mercado de combustibles, trabajan en nuevas maneras de proveer energía y generar valor al país, con productos que ayudan a disminuir la opacidad de los humos y las emisiones de material particulado a la atmósfera, asegurándose de movilizar a los colombianos con la mejor energía hacia un futuro sostenible con menos emisiones de carbono.



*(1)Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Departamento Nacional de Planeación y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales.

2. PROMESA DE VALOR

Nuestra promesa de valor está basada en **7 pilares fundamentales** para garantizar un excelente servicio a nuestros grupos de interés, asegurando que todas nuestras operaciones sean sostenibles.

1. Oportunidad y Adaptabilidad:

Ajustamos nuestra operación para garantizar el cumplimiento de las entregas del producto, en los tiempos establecidos y bajo los requerimientos acordados, de forma que, ejecutemos una operación sincronizada y flexible para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

2. Confiabilidad en el Suministro:

Nuestro modelo de negocio se soporta en la alianza estratégica realizada con nuestros 7 socios palmeros proveedores de la materia prima requerida para garantizar el abastecimiento ininterrumpido de producto a nuestros clientes, de modo que, aseguramos la continuidad y estabilidad de nuestra operación, brindando la tranquilidad de contar siempre con su producto.

3. Oferta Competitiva:

Nos aseguramos de impulsar nuestra competitividad a través de la innovación, el desarrollo y la alineación de nuestros procesos organizacionales y del modelo de negocio en general a las necesidades del mercado, de manera que, logremos generar valor y trasladarlo a todos nuestros clientes.



4. Calidad Superior:

Ofrecemos un producto con las mejores especificaciones del mercado que supera ampliamente la normatividad establecida para la comercialización de biodiésel; en consecuencia, adelantamos constantemente procesos de innovación que nos permitan garantizar la continuidad en la excelencia y alcanzar estándares de clase mundial, superando así las expectativas de nuestros clientes.

5. Excelencia en el Servicio:

Brindamos a nuestros clientes una experiencia de servicio memorable que desde el contacto personalizado, la comunicación constante, la practicidad del proceso, la asesoría técnica y el acompañamiento permanente de principio a fin, supere sus expectativas, convirtiendo a nuestra organización en su proveedor principal.

6. Transparencia Empresarial:

Todas nuestras operaciones están respaldadas por una cultura de transparencia y legalidad, a través de la cual, construimos relaciones comerciales de valor que generan tranquilidad y confianza a todos nuestros grupos de interés.

7. Compromiso con la vida:

Somos la primera y única empresa de biodiésel del país certificada en carbono neutro, lo cual ratifica nuestro compromiso con el medio ambiente, comprendiendo que nuestro ecosistema es vulnerable y merece ser preservado al igual que la vida que forma parte de él, así todas nuestras operaciones se enfocan al mejoramiento de la calidad del aire para que todos nuestros grupos de interés y el país en general gocen de una mejor calidad de vida.

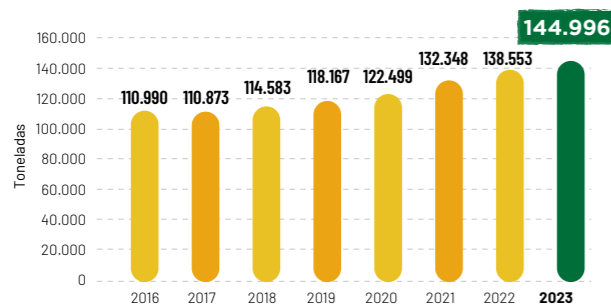
3. CRECIMIENTO HISTÓRICO EN VENTAS



BIODIÉSEL

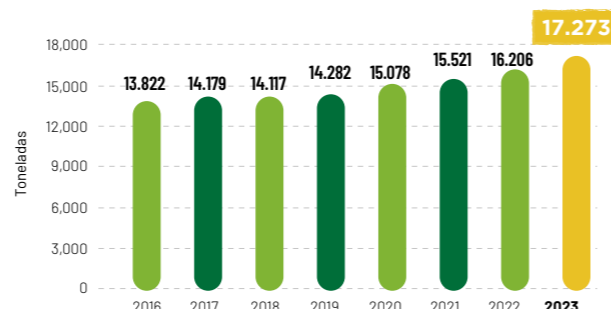


GLICERINA



Desde el 2018 venimos con un crecimiento continuo en las ventas de nuestro producto estrella: **BIODIÉSEL**, lo cual se ratifica en el año 2023 en donde pasamos de 138.553 del 2022 a

144.996 ton
con un crecimiento porcentual del **4,5%**



Con el propósito de la diversificación como mejora continua de nuestro proceso, tenemos un crecimiento de

5,5%
comparado con el año 2022 en la comercialización de uno de nuestros subproductos; **GLICERINA CRUDA**, la cual está siendo entregada a diferentes mercados del país y comercializada internacionalmente de manera indirecta a través de algunos de nuestros clientes nacionales.

4. GESTIÓN DE CALIDAD

En Ecodiesel Colombia S.A. trabajamos articuladamente con todos los procesos, para desarrollar, garantizar y mejorar nuestra gestión de calidad basados en mantener nuestra certificación en las normas:

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018

en procura de continuar trabajando hacia el éxito y competitividad en el mercado.

Estas normas son estándares reconocidos internacionalmente que establecen requisitos para sistemas de gestión de la calidad, gestión ambiental y gestión de la salud y seguridad en el trabajo, proporcionando una serie de beneficios y aportes significativos en nuestra producción y comercialización de biodiésel y glicerina.



Nuestro laboratorio de control de calidad continuó en 2023 con la Acreditación por parte del ONAC, donde se ratifica el buen manejo y gestión de la norma **ISO/IEC 17025:2017**.

ISO 14001:2015
Gestión Ambiental



ISO 45001:2018
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo



ISO 9001:2015
Gestión de la Calidad:



5. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



OBJETIVOS

- Identificar, evaluar y desarrollar oportunidades de negocio, tecnologías, productos y/o procesos; de acuerdo con los ejes de investigación dados por la Alta Gerencia, que apoyen el cumplimiento de las metas de la organización en el corto, mediano y largo plazo.
- Orientar la toma de decisiones estratégicas de la compañía con menor riesgo y capacidad de anticiparse a los cambios en el panorama de la industria y el mercado.

MISIÓN

Impulsar la productividad y competitividad de Ecodiesel Colombia S.A a través de la investigación y desarrollo de productos y servicios, optimización de procesos y aseguramiento de la calidad, enmarcados en los objetivos estratégicos de la compañía.

6. RECONOCIMIENTOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

RECONOCIMIENTO

COMO ACTOR DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SNCTI) bajo resolución 0647 del 1 de junio del 2023 por un período de 3 años.



Participación como ponentes en la **IV Conferencia Internacional de Biocombustibles**



Mesa técnica con proveedor de tecnología para explorar opciones de producción de biodiésel más sostenible.



Participación en **Convocatorias: Sácale Jugo a tu Patente** Presentación de proyecto ACTI para acceder a beneficios tributarios.



7. GENERACIÓN DE CONFIANZA

Gracias a una gestión ágil y efectiva de las novedades, en el 2023 hemos logrado:

Reducir los tiempos de respuesta PQRS

6 días Peticiones o Solicitudes
2 días Quejas o Reclamos

51 PQRS Presentadas y atendidas

46 Peticiones o Solicitudes
5 Quejas o Reclamos

Facilitamos vías de comunicación directa con nuestros clientes para agilizar la atención de sus solicitudes y necesidades.

Nuestro compromiso incluye el envío de un reporte de actualización de entregas a nuestros clientes, proporcionando una visión clara del status de la operación semanal.

En el año 2023, incorporamos las variables relacionadas con la experiencia del usuario a nuestro índice de satisfacción de clientes, permitiéndonos identificar de manera más precisa las necesidades de nuestros clientes.



Ponemos a disposición canales de comunicación, asegurando una transparencia absoluta en nuestra gestión.

Las acciones lideradas por Ecodiesel para nuestros clientes se enfocan en mantener una competitividad constante en el mercado, impulsada por la calidad de nuestros productos, lo que fortalece la reputación de nuestra marca. Por ello, realizamos un seguimiento exhaustivo y continuo de nuestros indicadores claves de servicio, en nuestra búsqueda por mejorar la experiencia del cliente. Además, realizamos acercamientos con visitas en planta a nuestros clientes para tener espacios de intercambio de conocimientos y retroalimentación con buenas prácticas.

8. RELACIONAMIENTO EN TEMAS DE I+D+I

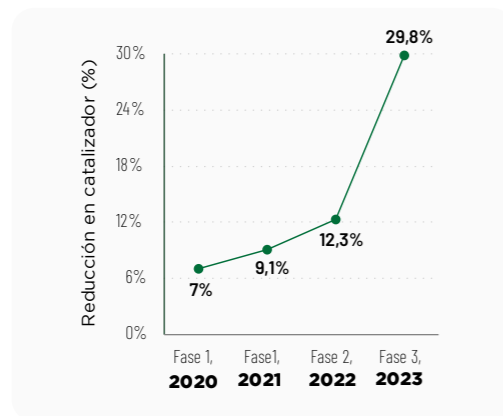
Durante el año 2023, se continuó con el relacionamiento interinstitucional por medio de convenios y memorandos de entendimiento, orientados al desarrollo de actividades de investigación en la producción de biocombustibles a partir de aceite de palma.



9. INICIATIVAS PROYECTOS

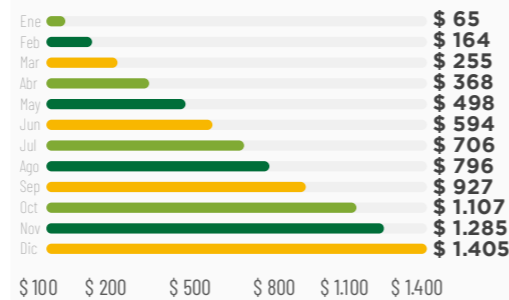


REDUCCIÓN CONSUMO CATALIZADOR



Dentro de los insumos más costosos para producción de biodiésel está el catalizador empleado para la reacción. Es por lo anterior, que los equipos de innovación y optimización han continuado trabajando en el objetivo de disminuir la tasa de consumo de insumos. Este trabajo se ve reflejado en las tendencias mostradas en las gráficas sobre reducción de la tasa de consumo de catalizador desde 2020 (7%) a 2023 (29,8%) y el ahorro acumulado por este concepto en 2023.

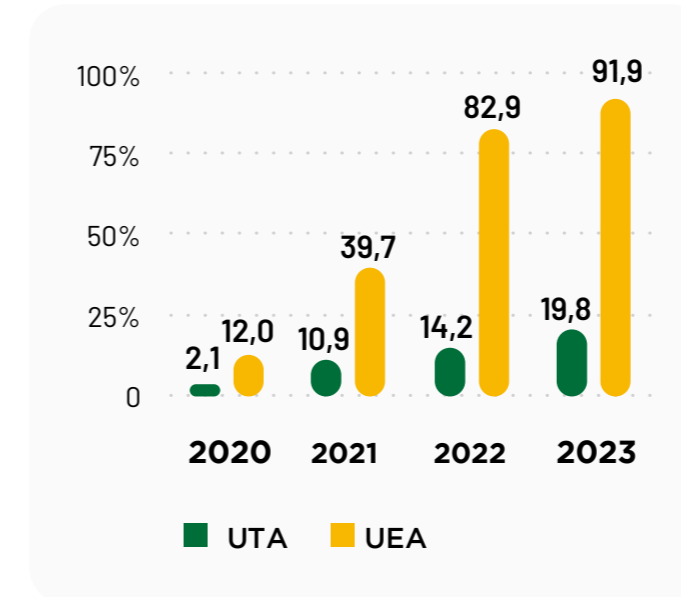
BENEFICIO MILLONES COP



ESTERIFICACIÓN ENZIMÁTICA

En búsqueda de nuevas tecnologías para la producción de biodiésel más sostenible se evaluó la producción por catálisis enzimática con materias primas de segunda generación. A escala laboratorio se establecieron las condiciones operacionales que posteriormente se validaron a escala piloto. Los resultados obtenidos confirmaron la factibilidad de su implementación a escala industrial.

AUMENTO DE CARGA EN PLANTA



En 2023 se continuó con el aumento de carga en las unidades de producción de biodiésel por transesterificación alcalina (UTA) y esterificación ácida (UEA).

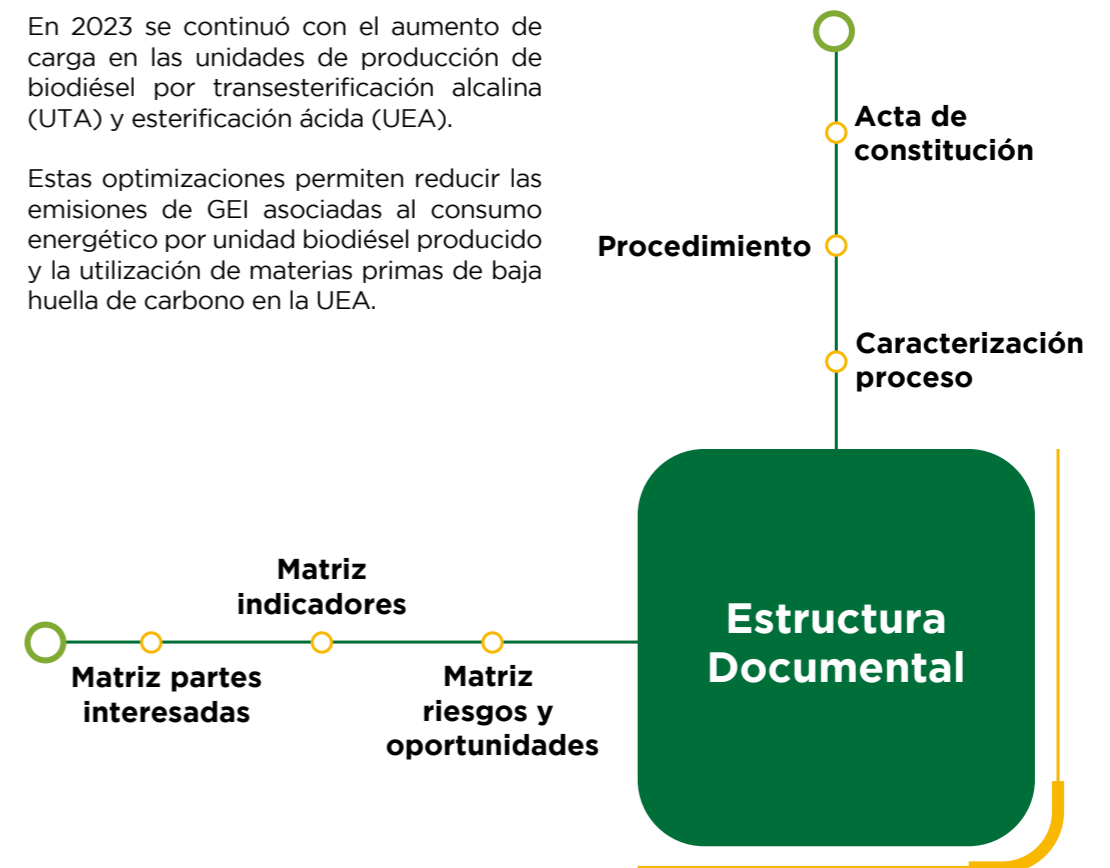
Estas optimizaciones permiten reducir las emisiones de GEI asociadas al consumo energético por unidad biodiésel producido y la utilización de materias primas de baja huella de carbono en la UEA.

CONTROL DE PROCESOS

Se creó la herramienta de registro, visualización y análisis estadístico, de los parámetros de operación relevantes para mantener la estabilidad de los procesos industriales de refinación y producción de biodiésel.

SEGURIDAD DE PROCESOS

En 2023 se trabajó en la estructuración del Sistema de Gestión en Seguridad de Procesos, entendido como el marco disciplinado para administrar la integridad de los procesos y equipos que manipulan sustancias peligrosas, por medio de buenas prácticas de diseño, de ingeniería y de operación, Para prevención de accidentes mayores.





BENEFICIOS POR ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (ACTI)

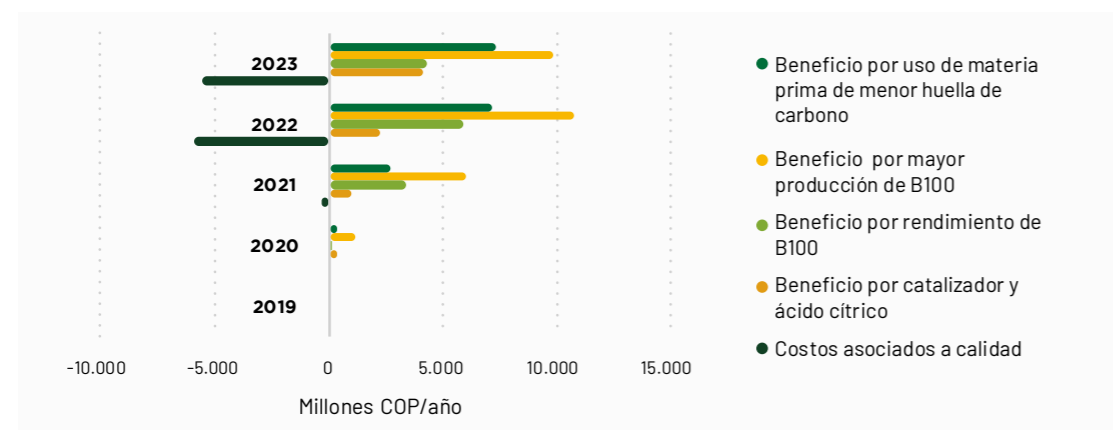
Las actividades realizadas por los procesos de Optimización e Innovación y Desarrollo relacionadas con ciencia, tecnología e innovación (ACTi) han conducido a beneficios importantes para la compañía, los cuales han ido creciendo año tras año desde 2020.

Estos beneficios superan los costos asociados a las inversiones requeridas para lograr la calidad exigida por las nuevas regulaciones y como oferta de valor que se brinda a nuestros clientes, como se muestra en la gráfica a continuación.

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Durante 2023 el proceso de optimización apoyó con la implementación de cambios enfocados en la reducción de costos y a la solución de dificultades en el proceso productivo, mediante la identificación, planificación y gestión de los cambios requeridos. Además, del desarrollo de alternativas conceptuales y validaciones a escala piloto e industrial, en busca de la mejora continua de la operación. También se llevó a cabo la evaluación y monitoreo de los impactos generados por estos cambios:

- ▶ Sección de neutralización y lavado de biodiésel
- ▶ Sección de desolventización de biodiésel
- ▶ Sección de purificación del biodiésel
- ▶ Unidad de glicerina
- ▶ Sección de blanqueo en planta de refinación



GESTIÓN FINANCIERA

1. RESULTADOS FINANCIEROS

En 2023 la compañía continúa capitalizando el desarrollo e implementación del

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

del cual se han desarrollado

21
Proyectos

5
Actividades

orientados a consolidar nuestro liderazgo en la industria de Biocombustibles, enfocándonos en la innovación y la tecnología para el desarrollo de alternativas de negocios sostenibles.



Se logró **aumentar** en **7.224 toneladas** la producción de biodiésel, cifra equivalente a un crecimiento de **5,2%**

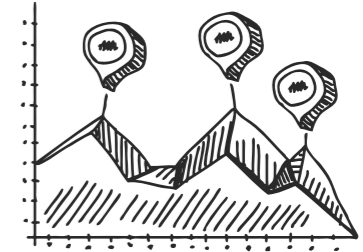
enmarcando la incorporación al proceso productivo de **2.700 ton de estearina** **800 ton. Materias primas de bajo costo.**



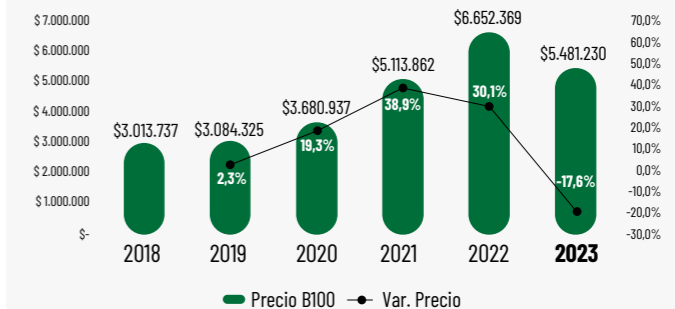
El entorno y la estructura de precios no fue tan favorable como lo fue en la anualidad anterior, especialmente en el segundo semestre del año, donde el Biodiesel registró

valores inferiores hasta un 30%

con respecto a los registrados en 2022 y el valor de los insumos representó una mayor proporción respecto al valor del B100.

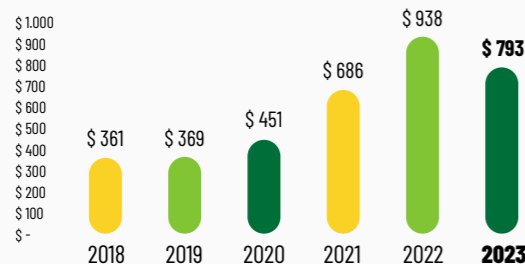


PRECIO Y VARIACIÓN HISTÓRICA RESOLUCIÓN B100

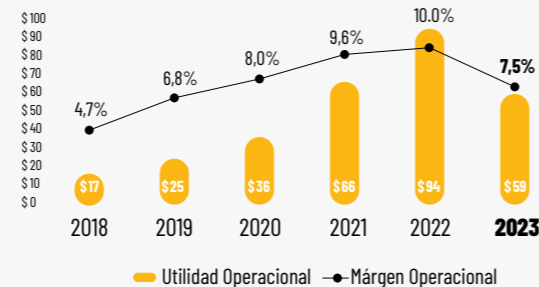


Sin embargo, el **crecimiento en volúmenes de venta** junto con las eficiencias operativas logradas e implementadas en el proceso productivo, lograron tasas de consumo y conversión que se materializaron en los positivos resultados financieros del ejercicio en un entorno altamente exigente y competitivo en materia de precios.

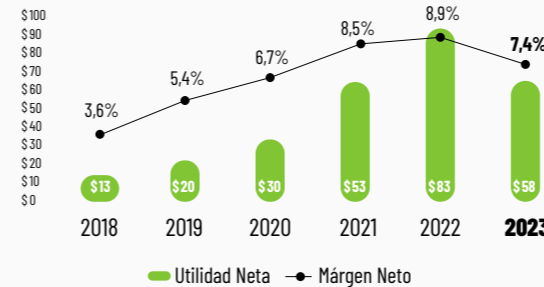
INGRESOS OPERACIONALES (Miles Millones COP)



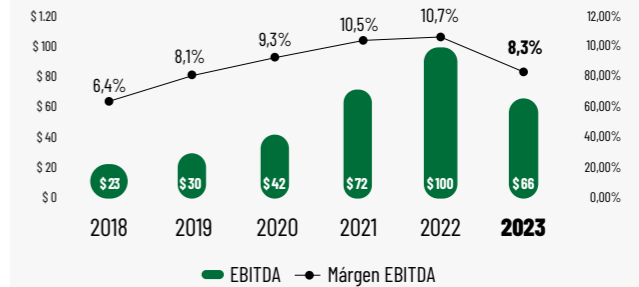
UTILIDAD OPERACIONAL (Miles Millones COP)



UTILIDAD NETA (Miles Millones COP)



EBITDA (Miles Millones COP)



2.

DISTRIBUCIÓN SALARIAL Y BENEFICIOS PARA NUESTRO TALENTO HUMANO

SALARIOS
\$ 11.124
Millones de pesos (COP)

BENEFICIOS
\$ 2.257
Millones de pesos (COP)

3.

VALOR PAGADO A PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

\$ 624.022
Millones de pesos (COP)



4.

VALOR DE LOS PAGOS REALIZADOS AL GOBIERNO NACIONAL IMPUESTOS



5.

VALOR ECONÓMICO DESTINADO A PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL



FUNDACIÓN BATUTA

\$ 156

Millones de pesos (COP)

FUNDACIÓN FRUTO SOCIAL DE LA PALMA

\$ 69

Millones de pesos (COP)

OTROS

\$ 42

Millones de pesos (COP)

TOTAL
\$ 267

Millones de pesos (COP)

6.

GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

RIESGO DE MERCADO

Pérdidas económicas por fluctuaciones en precios, tarifas y tasas de interés.

- Tarifas
- Precios y regulación
- Tipo de cambio
- Tasas de interés

Principales Estrategias de Mitigación:

1. Seguimiento continuo al comportamiento de precios, tarifas y tasas de interés.
2. Diversificación de proveedores y aliados comerciales.
3. Sensibilización de escenarios a variables de mercado con mayor impacto en estructura de negocio y estructuración de planes de maniobra.
4. Desarrollo de plan de internacionalización.
5. Posicionamiento líder en la industria.

RIESGO DE CRÉDITO

Pérdidas económicas por el incumplimiento contractual de contraparte:

- Proveedores
- Clientes
- Aliados comerciales

Principales Estrategias de Mitigación:

1. Perfilamiento y análisis de clientes.
2. Política de crédito y contratación.
3. Scoring y seguimiento a cartera.
4. Pólizas y coberturas contractuales.
5. Diversificación y segmentación.
6. Canales de comunicación directos y eficaces.

RIESGO DE LIQUIDEZ

Dificultad para cumplir con obligaciones asociadas a los pasivos y la continuidad económica del negocio.

- Proveedores
- Pasivos financieros
- Obligaciones fiscales y normativas

Principales Estrategias de Mitigación:

1. Proyección y seguimiento periódico al flujo de efectivo y cada uno de sus capítulos.
2. Estrategia de consolidación de activos corrientes.
3. Política de pagos y recaudo.
4. Consolidación y estrategia de maniobra frente a cambios del entorno y estructura del negocio.
5. Consolidación y diversificación de relacionamiento con aliados financieros y comerciales.

RETOS FUTUROS



PROYECTOS EMPRESARIALES



PROYECTOS
ALINEADOS CON
LA ESTRATEGIA



NUESTROS
PILARES
ESTRATÉGICOS

Excelencia
Operacional

Liderazgo
Interno y
Externo

Innovación y
Diversificación

Sostenibilidad
Organizacional



PROYECTO AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO

El proyecto de ampliación de capacidad de almacenamiento promete tener un incremento de

1.500
toneladas de CPO

esto con el fin de tener mayor maniobrabilidad ante eventos que generan poca entrada de materia prima.

TBG 2024



FOCO	Indicador	Peso	Meta 2024	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A LOS QUE APUNTA	Limites	
					Mínimo	Máximo
Sostenibilidad Organizacional (Equilibrio, rentabilidad, comunicación y relacionamiento)	Cumplimiento del programa RSE	5%	90%	Potenciar la comunicación el relacionamiento con grupos de interés.	90%	110%
	Cumplimiento Hitos Programa Gestión del Conocimiento	5%	90%	Garantizar la integridad, disponibilidad, confidencialidad y seguridad razonable de la información de la organización mediante habilitadores tecnológicos transversales.	90%	110%
	Márgen EBDITA	16%	81,5%	Maximizar el valor sostenible del negocio en el corto, mediano y largo plazo sin comprometer los recursos de generaciones futuras.	90%	110%
Excelencia Operacional (eficiencia, producción y calidad, costo)	TRIF (Total Frecuencia de Accidentes Registrables)	5%	2%	Proteger la seguridad, la salud y el bienestar de las personas.	90%	110%
	Prácticas de Cultura HSE	5%	95%	Desarrollar una comprensión profunda de la políticas y prácticas relacionadas con la seguridad y el bienestar en el entorno laboral, promoviendo un ambiente de trabajo saludable y sostenible. Además, se busca familiarizarse con la gestión de riesgos y la implementación de medidas preventivas.	90%	90%
	Incidentes ambientales por derrames o escapes de sustancias	8%	0%	Proteger laa seguridad, la salud y el bienestar de las personas, el cuidado del medio ambiente, la seguridad de procesos y la disciplina operativa.	100%	100%
	Cumplimiento Disponibilidad Operacional	8%	94%	Alcanzar estándares internacionales en la gestión de procesos del negocio (desempeño y optimización), con el fin de promover confianza en los grupos de interés, que nos permitan acceder a nuevos mercados potenciales.	90%	110%
	Conversión	KgCPO/ KgB100	<1,0064		90%	110%
Liderazgo interno y externo (Talento Humano y Mercado)	Talento Humano con Conocimientos para Continuidad Organizacional	10%	90%	Promover, Desarrollar y Proteger el conocimiento de la Organización	90%	110%
	Avance Proyecto Refinación (Crecimiento yDiversificación)	10%	90%	Asegurar el cumplimiento de los hitos del proyecto de ampliación de refinación para maximizar el valor sostenible del negocio en el corto, mediano y largo plazo sin comprometer los recursos de generaciones futuras.	90%	110%
	Cumplimiento Plan Anual Junta Directiva, CRSE yCAF	5%	95%	Inspira a las personas a dar lo mejor de sí, fomentando el liderazgo y convirtiendo a Ecodiesel en el mejor lugar para trabajar.	90%	100%
Innovación y Diversificación (Tecnología, portafolio y proyectos)	Cumplimiento Hitos Plan Estratégico 2020-2025	8,0%	90%	Maximizar el valor sostenible del negocio en el corto, mediano y largo plazo sin comprometer los recursos de generaciones futuras.	90%	110%
	Operaciones y Negocios Circulares	5,0%	90%	Ofrecer al mundo una cartera de soluciones sostenibles, que satisfagan sus deseos y necesidades.	90%	110%
	Cumplimiento Inversiones CAPEX % ACUMULADO	5,0%	98%	Alcanzar estándares internacionales en la gestión de procesos del negocio (desempeño y optimización).	90%	110%

RETOS 2024



Producción de
1.700 ton
de aceite blanqueado
bajo especificaciones de
calidad para prueba SAF.

Incremento del
5,1%
en la producción
de **B100**
(152.149 ton).

Incremento del
51,3%
en el consumo
de **PFAD**.



Determinación de cantidad
de agua dulce invertida en
el proceso productivo para
verificación de Huella
Hídrica.



Certificación Basura Cero
Garantizar aprovechamiento
en Economía Circular mínimo
del **34%** de los residuos
sólidos generados.



Ventas de
151.195
toneladas
de **B100**
(+4,3% =
6.364 ton.)

Ventas de
17.482
toneladas
de **Glicerina**
(+2,2% =
378 ton.)



Incorporación de
4.972 ton
de **refinados**
(Estearina y RBD)